

LAPORAN BIMBINGAN KARIR 2025



**Bidang Karir dan Alumni
Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni
Universitas Negeri Yogyakarta**



Tim Penyusun Laporan Bimbingan Karir 2025

Prof. Dr. Sumaryanto, M.Kes., AIFO	Pengarah
Prof. Dr. Guntur, M.Pd.	Pengarah
Dr. Iis Prasetyo, M.M.	Penanggungjawab
Dr. Arwan Nur Ramadhan, S.Pd., M.Pd.	Ketua Pelaksana
Rr. Eny Kuswandari, S.T., M.Pd.	Wakil Ketua Pelaksana
Ir. Yosep Efendi, S.Pd., M.Pd.	Tim Penyusun
Dr. Martono, S.Or., M.Or.	Tim Penyusun
Mareta Puspita, S.Pd., M.Pd.	Tim Penyusun
Nur Aulia Wijayanti S.Pd., M.Pd.	Tim Penyusun
Yusi Nurcahya Dewi, S.S., M.Pd.	Tim Penyusun
Dr. Indra Febrianto, M.Pd.	Tim Penyusun
Dr. Nur Rina Priyani Mirsa S.E., M.Pd.	Tim Penyusun
Ernita Destianingrum S.E., M.Pd.	Tim Penyusun
Okto Priyatno S.Pt.	Tim Penyusun
Danang Ade Agustinova S.Pd., M.Pd.	Tim Penyusun
Dr. Khusni Syauqi S.Pd., M.Pd.	Tim Penyusun
Doni Saputra S.Pd.Jas., M.Pd.	Tim Penyusun
Lina Nur Hidayati S.E., M.M.	Tim Penyusun
Kurnia Wulandari M.Pd	Tim Penyusun
Chytra Mahanani M.Pd.	Tim Penyusun
dr. Ressa Nurzakiah Zaenudin M.Med.Sc., Sp.KJ	Tim Penyusun
Susana Widyastuti S.S., M.A., Ph.D.	Tim Penyusun
Ika Puspita Sar, S.E., M.Pd	Sekretariat
Kumariyah, S.E., M.Pd	Sekretariat

Kata Pengantar

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Laporan Bimbingan Karir Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) Tahun 2025 ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk akuntabilitas kinerja Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni dalam mendukung visi besar UNY sebagai "Universitas Kependidikan Kelas Dunia yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif Berkelanjutan".

Sejalan dengan semangat Dies Natalis ke-61 yang bertema " Sinergi Inovasi Menggapai Prestasi", program bimbingan karir tahun ini difokuskan pada penguatan kesiapan karir (career readiness) mahasiswa agar mampu beradaptasi dengan dinamika Dunia Usaha, Dunia Industri, dan Dunia Kerja (DUDIKA). Berdasarkan data Laporan Tracer Study 2025, tercatat bahwa 51,8% lulusan UNY memilih untuk langsung bekerja, dengan tingkat penyerapan yang sangat cepat di mana 75,9% di antaranya berhasil mendapatkan pekerjaan dalam waktu kurang dari 3 bulan.

Pencapaian ini tidak lepas dari berbagai inisiatif strategis yang dilaporkan dalam dokumen ini, antara lain:

1. Workshop Series Bimbingan Karir (WSBK) yang menjangkau ribuan mahasiswa dan alumni dengan berbagai tema pengembangan kapasitas.
2. Campus Hiring dan Rekrutmen Mitra Industri, baik di tingkat nasional maupun internasional yang mencakup penempatan kerja di Korea Selatan dan Jepang.
3. Layanan Coaching dan Konseling Karir Individu serta penguatan literasi digital melalui platform terintegrasi.

Program-program tersebut dirancang secara komprehensif untuk mendukung pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) universitas, khususnya dalam memastikan lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak, melanjutkan studi, atau menjadi wiraswasta dengan masa tunggu yang singkat.

Kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Rektor UNY, segenap pimpinan, mitra DUDIKA, serta seluruh tim penyusun yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan dan pelaporan program ini. Semoga laporan ini dapat menjadi bahan evaluasi yang berharga untuk terus meningkatkan kualitas layanan kemahasiswaan dan alumni di masa depan.

Yogyakarta, Desember 2025

Direktur Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni
Universitas Negeri Yogyakarta



Prof. Dr. Guntur, M.Pd.

NIP.198109262006041001



Daftar Isi

Halaman Awal.....	i
Tim Penyusun Laporan Bimbingan Karir 2025.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Bab 1. Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Dasar Kebijakan dan Regulasi.....	2
C. Tujuan Program Bimbingan Karir	2
Bab. II Gambaran Umum Pelaksanaan Program Bimbingan Karir	5
A. Struktur Pengelolaan	5
B. Jenis Layanan	5
C. Program dan Kegiatan Tingkat Universitas	6
1. Program <i>Workshop Series</i> – Bimbingan Karir (WSBK).....	6
2. <i>Campus Hiring</i> dan Rekrutmen Mitra Industri.....	12
3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja.....	14
Bab III Program Bimbingan Karir di Fakultas	16
A. Fakultas Ilmu Pendidikan	16
B. Fakultas Bahasa, Seni dan Budaya	18
C. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam.....	23
D. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	28
D. Fakultas Teknik.....	28
E. Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan.....	30
F. Fakultas Ekonomi dan Bisnis	34
G. Fakultas Vokasi	37
H. Fakultas Psikologi	44
I. Sekolah Pascasarjana.....	44



Bab IV Evaluasi Program Bimbingan Karir	45
A. Evaluasi Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir	45
B. Evaluasi <i>Campus Hiring</i> dan Rekrutmen Mitra Industri.....	47
C. Evaluasi Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja	48
D. Evaluasi Layanan <i>Coaching</i> dan Konseling Karir Individu	49
Bab V. Analisis SWOT dan Tindak Lanjut.....	50
A. Analisis SWOT Program Bimbingan Karir	50
B. Rekomendasi dan Rencana Tindak Lanjut.....	52



Daftar Tabel

Tabel 1. Tema WSBK pada Tiap Series.....	7
Tabel 2. Narasumber dan Mitra WSBK	8
Tabel 3 Mahasiswa Peserta WSBK.....	10
Tabel 4 Alumni Peserta WSBK.....	10
Tabel 5 Peserta Luring dan Daring	11
Tabel 6 . Pelaksanaan <i>Hiring Campus</i> dan Jumlah keterserapan Lulusan di DUDIKA Luar Negeri	13
Tabel 7 Analisis SWOT Program Bimbingan Karir UNY	51
Tabel 8 Rekomendasi Fokus Peningkatan.....	53

Daftar Gambar

Gambar 1. Delapan Lulusan UNY yang Bekerja Di Hanwha Ocean, Ltd. Korea Selatan pada Tahun 2025.....	13
Gambar 2. Websiste karir.uny.ac.id.....	14
Gambar 3. Instagram Pusat Pengembangan Karir	15
Gambar 4. Highscope Go to Campus	16
Gambar 5. Rekrutmen on Campus PT. Mayora.....	17
Gambar 6. Info Bursa Kerja FIP UNY.....	17
Gambar 7. Pelaksanaan Uji Kompetensi Microsoft Office bagi Mahasiswa S1 FBSB UNY	19
Gambar 8. Pelaksanaan Uji Kompetensi Zertifikat B1 Goethe-Institut	20
Gambar 9. International Culture & Food Festival bagi mahasiswa BIPA.....	21
Gambar 10. Workshop Pengisian Tracer study dan Pendampingan Karir	23
Gambar 11. Peserta Pelatihan.....	24
Gambar 12. Poster Kegiatan FMIPA Career Expo	25
Gambar 13. Penerapan Sistem Walk-in	26
Gambar 14. Pengisian Tracer Study	27
Gambar 15. Pelatihan Sport Massage dan Sertifikasi BNSP	31
Gambar 16. <i>Campus Hiring Day</i>	32
Gambar 17. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja.....	34
Gambar 18. Informasi Mengenai Bimbingan Konseling yag dilaksanakan di FEB UNY	36
Gambar 19. Sertifikasi Kompetensi Skema Periasan Wajah Digelar di Program Studi Tata Rias dan Kecantikan	38
Gambar 20. Sertifikasi Kompetensi Teknisi Tata Udara.....	39
Gambar 21. Uji Kompetensi Commis Pastry	41
Gambar 22. Poster Kegiatan Sharing Session dan Walk-in Interview dengan PT Santos Jaya Abadi (Kapal Api Group)	42
Gambar 23. Peserta Kegiatan Sharing Knowledge and Walk-in Interview yang dilaksanakan oleh FV UNY dan PT Santos Jaya Abadi (Kapal Api Group)	42
Gambar 24. Poster Kegiatan Sharing Session dan Walk-in Interview dengan PT Nusantara Sakti Group (NSS).....	43
Gambar 25 Usulan Tema WSBK Tahun 2026.....	47
Gambar 26. Siklus Peningkatan Kualitas Program dan Layanan Bimbingan Karir.....	50

Bab 1. Pendahuluan

A. Latar Belakang

Program Bimbingan Karir merupakan bagian strategis dari layanan pengembangan karir mahasiswa yang diselenggarakan oleh Universitas Negeri Yogyakarta melalui Bidang Karir dan Alumni. Program ini dirancang untuk memastikan setiap mahasiswa memiliki kesiapan karir (*career readiness*) yang kuat, akses terhadap peluang kerja dan studi lanjut, serta kemampuan beradaptasi dengan perubahan kebutuhan dunia kerja. Sejalan dengan amanat Indikator Kinerja Utama (IKU), Renstra Universitas, serta kebijakan nasional terkait peningkatan mutu lulusan, layanan ini berfokus pada penguatan kompetensi, literasi karir, dan konektivitas mahasiswa dengan Dunia Usaha, Dunia Industri, dan Dunia Kerja (DUDIKA).

Blueprint program Bimbingan dan Pengembangan Karir Mahasiswa/Alumni UNY 2025 menunjukkan bahwa layanan karir tidak hanya diarahkan untuk menyiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja, tetapi juga mendorong peluang studi lanjut dan kewirausahaan. Sasaran yang hendak dicapai meliputi (1) lulusan bekerja dalam waktu tunggu kurang dari enam bulan, berpenghasilan di atas UMR/UMP, bekerja di institusi bereputasi tinggi, serta memiliki sertifikasi kompetensi; (2) lulusan yang melanjutkan studi S2/S3 baik di dalam maupun luar negeri dengan masa tunggu studi lanjut yang singkat; dan (3) lulusan yang berwirausaha dan mampu mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

Untuk mencapai sasaran tersebut, Bidang Karir dan Alumni menyusun strategi komprehensif berbasis analisis kebutuhan mahasiswa, survei proyeksi karir setelah lulus, serta penyusunan Buku Saku Pedoman Bimbingan dan Pengembangan Karir sebagai rujukan bersama seluruh fakultas. Roadmap tahunan kemudian diterjemahkan ke dalam berbagai program seperti *Workshop Series* bulanan yang mencakup proyeksi kebutuhan HRD, pembangunan portofolio, komunikasi korporat, kesiapan menghadapi rekrutmen, sosialisasi beasiswa D3/S2/S3 di dalam dan luar negeri, riset peluang magang luar negeri, kolaborasi dengan pelaku bisnis, hingga simulasi interview dan FGD.

Selain itu, program unggulan seperti Jobfair, Campus Hiring, Entrepreneur Expo, serta inisiatif khusus seperti “100 Champions Bootcamp” diselenggarakan untuk

mempersiapkan mahasiswa unggul dalam kompetisi pasar tenaga kerja nasional maupun global. Seluruh program ini dirancang saling melengkapi, membentuk ekosistem layanan karir yang terstruktur, berbasis data, dan responsif terhadap dinamika kebutuhan industri dan perkembangan global.

Dengan demikian, program Bimbingan Karir menjadi instrumen kunci dalam meningkatkan kualitas lulusan UNY, memperkuat reputasi institusi, dan memastikan proses transisi mahasiswa menuju dunia kerja, studi lanjut, maupun wirausaha berjalan lebih terarah, terukur, dan berkelanjutan.

B. Dasar Kebijakan dan Regulasi

Pelaksanaan Program Bimbingan Karir Universitas Negeri Yogyakarta berlandaskan pada berbagai kebijakan dan regulasi yang menjadi pedoman dalam penyelenggaraan layanan pengembangan karir mahasiswa. Landasan kebijakan ini memastikan bahwa seluruh program yang dilaksanakan sejalan dengan arah pembangunan sumber daya manusia nasional, standar mutu pendidikan tinggi, serta visi strategis universitas dalam meningkatkan daya saing lulusan.

1. Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi
2. Rencana Strategis (Renstra) Universitas Negeri Yogyakarta
3. Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) UNY
4. Pedoman Akademik, Kebijakan Alumni, dan Regulasi Internal UNY
5. Program Kerja Strategis Bidang Karir dan Alumni

C. Tujuan Program Bimbingan Karir

Program Bimbingan Karir Universitas Negeri Yogyakarta diselenggarakan untuk mendukung peningkatan kualitas lulusan melalui layanan pengembangan karir yang terstruktur, komprehensif, dan berkelanjutan. Tujuan utama program ini adalah:

1. **Meningkatkan Kesiapan Karir (*Career Readiness*) Mahasiswa**
Memberikan pembekalan keterampilan dasar dan lanjutan yang dibutuhkan dalam proses transisi dari bangku kuliah ke dunia kerja, termasuk pemahaman kompetensi diri, etos kerja, kemampuan komunikasi, dan adaptasi dengan lingkungan profesional.

2. **Mempercepat Masa Tunggu Kerja Lulusan**

Menyiapkan mahasiswa agar dapat memasuki dunia kerja dalam waktu kurang dari enam bulan setelah lulus melalui pendampingan intensif, coaching, konseling, serta penyediaan akses informasi peluang kerja yang relevan.

3. **Meningkatkan Proporsi Lulusan Bekerja, Studi Lanjut, dan Berwirausaha**

Mendukung pencapaian IKU melalui program yang mendorong mahasiswa untuk memperoleh pekerjaan di perusahaan/institusi bereputasi tinggi, melanjutkan studi S2/S3 baik di dalam maupun luar negeri, atau memulai usaha secara mandiri.

4. **Mengembangkan Kompetensi yang Dibutuhkan Dunia Kerja dan Industri**

Menyelenggarakan workshop, pelatihan, dan asesmen kompetensi sehingga mahasiswa memiliki sertifikasi kompetensi atau bukti kesiapan profesional lainnya sesuai kebutuhan industri dan profesi.

5. **Memperluas Akses Mahasiswa terhadap Jaringan Dunia Usaha, Dunia Industri, dan Dunia Kerja (DUDIKA)**

Membangun dan memperkuat kolaborasi dengan perusahaan, lembaga pemerintah, organisasi internasional, dan institusi pendidikan sebagai mitra strategis dalam membuka peluang kerja, studi lanjut, serta program internship.

6. **Menyediakan Layanan Informasi, Konsultasi, dan Pendampingan Karir yang Terintegrasi**

Menghadirkan ekosistem layanan karir yang terkoordinasi antara Bidang Karir dan Alumni (BKA) Universitas dan seluruh fakultas melalui *coaching*, konseling karir, sesi persiapan CV dan wawancara, serta layanan asesmen minat dan bakat.

7. **Mendorong Pengembangan Kewirausahaan Lulusan**

Memfasilitasi mahasiswa dan alumni yang berminat membangun usaha melalui program pembekalan, mentoring bisnis, akses komunitas wirausaha, serta peluang pembiayaan.

8. **Menyediakan Data Karir dan *Tracer Study* sebagai Dasar Pengambilan Kebijakan**

Menghasilkan data yang akurat mengenai proyeksi karir, masa tunggu kerja, persebaran lulusan, dan kebutuhan kompetensi untuk mendukung perbaikan berkelanjutan (*continuous improvement*) di tingkat prodi, fakultas, dan universitas.

9. **Mengembangkan Budaya Pembelajaran Sepanjang Hayat (*Life-Long Learning*)**

Mendorong mahasiswa dan alumni untuk terus meningkatkan kompetensi melalui pelatihan, studi lanjut, dan sertifikasi profesional guna menghadapi dinamika dunia kerja yang terus berubah.

Bab. II Gambaran Umum Pelaksanaan Program Bimbingan Karir

A. Struktur Pengelolaan

Pelaksanaan Program Bimbingan Karir di Universitas Negeri Yogyakarta dikelola melalui struktur organisasi yang terintegrasi antara unit di tingkat universitas dan fakultas. Struktur ini dirancang untuk memastikan koordinasi yang efektif, penyelarasan kebijakan, serta pemerataan layanan bimbingan karir bagi seluruh mahasiswa di berbagai program studi. Pada tingkat universitas, pengelolaan program berada di bawah Bidang Karir dan Alumni yang berperan sebagai pusat koordinasi utama. Unit ini bertanggung jawab dalam perencanaan strategis, penyusunan pedoman dan standar layanan, pengembangan kerja sama dengan DUDIKA, serta pelaksanaan program-program berskala universitas seperti jobfair, campus hiring, workshop nasional, bootcamp talenta unggul, dan *tracer study*. Bidang Karir dan Alumni juga berperan dalam melakukan pemetaan proyeksi karir mahasiswa dan alumni sebagai dasar pengambilan keputusan berbasis data.

Di tingkat fakultas, pelaksanaan bimbingan karir didukung oleh Koordinator Karir Fakultas yang berfungsi sebagai penghubung antara mahasiswa, program studi, dan Bidang Karir dan Alumni (BKA) DKA Universitas. Koordinator Fakultas memastikan implementasi program berjalan sesuai pedoman universitas, sekaligus menyesuaikan layanan dengan karakteristik keilmuan dan kebutuhan mahasiswa di masing-masing fakultas. Fungsinya mencakup penyelenggaraan coaching, konseling, workshop persiapan karir, serta fasilitasi komunikasi dengan dosen pembimbing akademik dan pihak industri.

B. Jenis Layanan

Program Bimbingan Karir Universitas Negeri Yogyakarta menyediakan berbagai jenis layanan yang dirancang untuk mendukung mahasiswa dalam mempersiapkan masa depan karir secara sistematis, bertahap, dan sesuai kebutuhan individu. Layanan-layanan ini dikembangkan berdasarkan analisis kebutuhan mahasiswa, tren rekrutmen industri, serta arah kebijakan universitas dalam meningkatkan employability dan daya saing lulusan. Secara umum, jenis layanan bimbingan karir meliputi:

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir
2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri

3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja

C. Program dan Kegiatan Tingkat Universitas

Dalam rangka membekali para mahasiswa dan alumni UNY tentang dunia kerja, menyiapkan mahasiswa menjadi lulusan yang siap bekerja, dan meningkatkan keterserapan alumni maka Bagian Karier dan Alumni Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni UNY menyelenggarakan berbagai program, antara lain *Workshop Series* – Bimbingan Karir (WSBK), *Campus Hiring*, dan Rekrutmen Mitra Industri, Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja, dan Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu. Dengan rincian sebagai berikut:

1. Program *Workshop Series* – Bimbingan Karir (WSBK)

Tujuan, Manfaat dan Tema Program WSBK

Program *Workshop Series* – Bimbingan Karir (WSBK) bertujuan untuk meningkatkan kesiapan karir mahasiswa melalui penguatan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman dan wawasan tentang peluang karir, serta membekali mahasiswa dengan kemampuan perencanaan karir, kemampuan adaptasi, dan kompetensi penunjang yang selaras dengan IKU dan *roadmap* pengembangan karir universitas.

Program WSBK memberikan manfaat berupa peningkatan literasi karir, kesiapan kerja, dan kepercayaan diri mahasiswa dalam merencanakan serta menavigasi masa depan profesionalnya. Melalui rangkaian workshop yang terstruktur, mahasiswa memperoleh pemahaman aktual tentang tuntutan industri, kemampuan menyusun dokumen karir yang efektif, dan keterampilan menghadapi seleksi kerja. Program ini juga membantu memperkuat jejaring mahasiswa dengan praktisi dan dunia industri, sehingga peluang karir menjadi lebih terbuka dan terarah. Berikut ini tema WSBK yang berlangsung mulai Februari hingga Oktober 2025.

Tabel 1. Tema WSBK pada Tiap Series

No	WSBK#	Waktu	Host	Tema	Tempat
1	WSBK#1	Jumat, 28 Februari 2025	BKA	Proyeksi HR-HC Industri (Job Generalis & Spesialis)	Ruang Video Conference Lt.4 Digilib
2	WSBK#2	Kamis, 20 Maret 2025	FT	Membangun Portofolio dan Tergetde CV Sejak Dini	Gedung KPLT Lt.3 Fakultas Teknik UNY
3	WSBK#3	Rabu, 23 April 2025	FISHIPOL	Komunikasi Korporat & Psikotest Sesuai Job	Aula Gedung ISDB FISIPOL lantai 4
4	WSBK#Disabilitas	Senin, 28 April 2025	FK	Disabilitas dan Dunia Kerja	Gedung Imam Barnadib Lantai 7
5	WSBK#4	Selasa, 27 Mei 2024	FIP	Improve Value Lulusan Bidang Kependidikan	Aula Gedung Abdullah Sigit Lantai 3 FIP
6	WSBK#5	Selasa, 24 Juni 2025	FEB	Strategi Studi Lanjut Jalur Beasiswa S2/S3 Dalam Negeri & Luar Negeri	Ruang Teater Gedung PMD FEB Lt. 1
7	WSBK#6	Selasa, 29 Juli 2025	FMIPA	Research Internship diPerguruan Tinggi Luar Negeri	Ruang Aula, Gd. Magister Doktor Lantai 4
8	WSBK#7	Jumat, 29 Agustus 2025	FV	Kolaborasi Membangun Bisnis	RSU GLA Lt. 4 FV UNY kampus Kulon Progo
9	WSBK#8	Selasa, 23 September 2025	FBSB	Entrepreneurship in Education	Cine Club Gedung Ki Ageng Suryamentaram FBSB UNY
10	WSBK#9	Rabu, 22 Oktober 2025	FIKK	Sukses Melangkah Ke Dunia Kerja: Statagis Lolos Interview, FDG, dan LGD	Ruang Sidang Utama Lt.3 GPLA FIKK UNY

Narasumber dan Mitra WSBK

Kegiatan WSBK #1–9 dan WSBK Disabilitas telah terlaksana melalui kolaborasi multipihak yang melibatkan unsur mitra, alumni, dan mahasiswa. Program ini menghadirkan **9 narasumber dari berbagai sektor industri**, yang memberikan perspektif praktis mengenai kebutuhan dunia kerja dan strategi memasuki pasar kerja profesional. Selain itu, kegiatan ini juga melibatkan **15 alumni dari berbagai fakultas di UNY** yang berbagi pengalaman dan perjalanan karier sebagai bentuk role model bagi peserta. Tidak hanya itu, terdapat pula **2 mahasiswa aktif inspiratif** yang turut menjadi

narasumber, memberikan motivasi dan insight mengenai kesiapan karier sejak bangku kuliah.

Tabel 2. Narasumber dan Mitra WSBK

No	WSBK#	Tema	Narasumber	Keterangan
1	WSBK#1	Proyeksi HR- HC Industri (Job Generalis & Spesialis)	1. Yosua Jap, SE., STh., MTh., CBC, CHCCM	Mitra, (Chief of Human Capital Orang Tua Group)
			2. Rahmat Hidayat Asri, S.I.Kom.	Alumni Fishipol (CSR Officer PT Pertamina Trans Kontinental)
			3. Dhani Priantoro, M.A.	Alumni FIKK (Sportwissenschaftler (Sport scientist) di MP Borussia Mönchengladbach, Jerman)
2	WSBK#2	Membangun Portofolio dan Target CV Sejak Dini	1. Dinandra Anyamartja, S.Psi	Mitra, (Talent Acquisition Staff PT Dharma Polimetal Tbk)
			2. Thaufik Mohammad Probowasito, M.Ed, PGDip AB	Alumni FT (Fabulous Work Grup Ltd, New Zealand)
			3. M. Hilal Yahya Hidayat, S.T	Alumni FT (Application Engineer PT. Infineon Technologies Indonesia)
3	WSBK#3	Komunikasi Korporat & Psikotest Sesuai Job	1. Nyoman Karina Weddhanti, M.Pd.	Mitra (Koordinator Program Kajian ICCN, UPT Pengembangan Karier & Kewirausahaan Mahasiswa UNDIKSA)
			2. Janu Muhammad, M. Sc	Mitra, (Founder & CEO PT. Sayur Sleman Indonesia)
4	WSBK# Disabilitas	Disabilitas dan Dunia Kerja	1. M. Karim Amrullah, M.Pd.	Dosen FISIP UNY
			2. Deni Septyanugroho, S.Pd	Alumni UNY, Guru dengan disabilitas Tuna Netra di SLB Negeri Kota Magelang
5	WSBK#4	Improve Value Lulusan Bidang Kependidikan	1. Fajar Wahyu Nugroho, Spsi	Alumni Psikologi UNY (Branding Consultant, Business Development)
			2. Hafidh Rifky Adiyatna, S. Si., M.B.A	Mitra, (Founder Profesional by Youth Educational Center, Dosen UPN Veteran Yogyakarta)

No	WSBK#	Tema	Narasumber	Keterangan
6	WSBK#5	Strategi Studi Lanjut Jalur Beasiswa S2/S3 Dalam Negeri & Luar Negeri	1. Prof. Setyabudi Indartono, M.M., Ph.D.	(Ketua LLDIKTI Wil.V, Reviewer LPDP)
			2. Hendri Wibowo, S.Pd	Alumni Akuntansi UNY (Chinese Government Scholarship, ASEAN University Network (CGS-AUN) Awardee)
			3. Munia Putri Nabila Rambe	(Mahasiswa S1 Manajemen UNY, Fall 2025 Young Southeast Asian Leaders Initiative Academic Fellowship Program (YSALI AFP Awardee)
7	WSBK#6	Research Internship di Perguruan Tinggi Luar Negeri	1. Andi Besse Rimba	Alumni, (Dr. Eng, Yamaguchi university Japan, Japan Internasional Cooperation Agency (JICA)
			2. Athi Rahmah	Alumni, Master of Nanoscience and Functional Nanomaterials, University of Bristol UK
8	WSBK#7	Kolaborasi Membangun Bisnis	1. Widi Fajar Widyantomo, S.Psi., GrandCertHR., M.HRM., DBA	Mitra, (Direktur Utama PT URSA Mitraa Kreatif)
			2. Ikhsan Badruz Zaman	Alumni, (Founder SPD Speedometer)
			3. Dina Anggraini Puspita Sari, S.Tr. A.B	Alumni FV UNY (OWNER CV Sandyakala Group)
9	WSBK#8	Entrepreneurship in Education	1. Heny Widiastuti, S.H., M.M	Mitra, Mahasiswa S3 FBSB, Kepala Sekesi Pemasaran & Pengembangan Produktivita, Dinas Tenaga kerja & Transmigrasi DIY
			2. Albyan Pratama, S.Pd	Alumni FBS UNY, CO-Founder & Maneger Marketing Pt Surya Perkasa Nusantara
			3. Najwa Hanifatul Arafah	Mahasiswa FBS UNY, Founder Yejin's Kitchen by Najwa, Founder ZhaoxiArt and ZhaoxiEdu
10	WSBK#9	Sukses Melangkah Ke Dunia Kerja:	1. Boy Chaidir Rosman, S.E	Mitra, (APINDO Bekasi, Sr. Manager HRGA Dept. Head PT. Tokai Rika

No	WSBK#	Tema	Narasumber	Keterangan
		Strategis Lolos Interview, FDG, dan LGD		Indonesia
			2. Sindi Osiana Sabela	Mitra, (External Relation PT Kawasan Industri Kendal)
			3. Romadhoni Aprian, M.Pd., AIFO	Alumni FIKK UNY, (Branch Manager Lembah Fitness)

Peserta WSBK

Peserta kegiatan WSBK #1–9 berasal dari dua kategori utama, yaitu mahasiswa aktif dan alumni. Sepanjang pelaksanaan rangkaian WSBK, partisipasi mahasiswa didominasi oleh peserta dari Fakultas Bahasa, Seni, dan Budaya (FBSB) dengan jumlah **1.291 mahasiswa**. Untuk kategori alumni, keikutsertaan terbanyak juga berasal dari FBSB dengan total **151 alumni**, yang menunjukkan antusiasme dan keterlibatan aktif sivitas maupun lulusan dalam program pengembangan karier.

Tabel 3 Mahasiswa Peserta WSBK

MAHASISWA												
No	FAKULTAS	WSBK#1	WSBK#2	WSBK#3	WSBK#4	WSBK#5	WSBK#6	WSBK#7	WSBK#8	WSBK#9	TOTAL	%
1	FIP	81	32	7	133	122	71	168	165	80	859	14%
2	FBSB	65	33	81	66	178	69	87	667	45	1291	21%
3	FMIPA	32	23	25	82	113	197	103	22	32	629	10%
4	FISIP	60	31	21	53	43	16	215	136	56	631	10%
5	FT	44	238	23	28	114	32	93	70	82	724	12%
6	FIKK	110	104	30	61	54	46	82	29	107	623	10%
7	FEB	34	24	7	47	209	25	43	32	62	483	8%
8	FV	67	63	7	9	22	8	421	36	34	667	11%
9	FK	1	1	0	0	1	0	1	1	1	6	0%
10	FP	0	0	0	12	16	44	31	28	17	148	2%
11	FH	0	0	0	3	7	3	36		27	76	1%
12	SPs	10	2	2	1	6	29	2	12	7	71	1%
Total		504	551	203	495	885	540	1282	1198	550	6208	100%

Tabel 4 Alumni Peserta WSBK

ALUMNI												
No	FAKULTAS	WSBK#1	WSBK#2	WSBK#3	WSBK#4	WSBK#5	WSBK#6	WSBK#7	WSBK#8	WSBK#9	TOTAL	%
1	FIP	13	7	4	18	28	9	21	7	7	114	14%
2	FBSB	6	18	11	20	38	16	18	11	13	151	19%
3	FMIPA	6	8	11	13	49	19	33	2	2	143	18%
4	FISIP	15	8	9	1	20	4	13	1	1	72	9%
5	FT	9	14	4	9	8	2	16	2	5	69	9%
6	FIKK	9	11	6	15	12	5	7	2	12	79	10%
7	FEB	3	7	0	3	22	4	10	2		51	6%
8	FV	4	5	3	2	13	1	28	10	12	78	10%
9	FP					1	1	2	2	2	8	1%
10	FH					0	0	0			0	0%
11	SPs					6	20	8	5	5	44	5%
Total		65	78	48	81	197	81	156	44	59	809	100%

Pada pelaksanaan WSBK#Disabilitas, kegiatan ini turut mencerminkan inklusivitas dengan menghadirkan **35 peserta penyandang disabilitas** serta **17 relawan disabilitas** yang terlibat sebagai pendamping. Hal ini menunjukkan bahwa program WSBK tidak hanya menjangkau peserta secara umum, tetapi juga memberikan ruang akses yang setara bagi kelompok berkebutuhan khusus, selaras dengan komitmen UNY dalam penyelenggaraan layanan karier yang inklusif.

Pelaksanaan WSBK

Pelaksanaan WSBK dilaksanakan dengan model **blended**, yaitu kombinasi luring di fakultas host dan daring melalui platform virtual dengan kapasitas maksimal 1.000 peserta setiap sesi. Hingga WSBK #1–9, total partisipasi mencapai **6.614 peserta**, dengan rincian **2.513 peserta mengikuti secara luring** dan **4.101 peserta mengikuti secara daring**. Pola hybrid ini memungkinkan jangkauan peserta yang lebih luas tanpa mengurangi kualitas interaksi dan pengalaman pembelajaran dalam kegiatan bimbingan karier.

Tabel 5 Peserta Luring dan Daring

PELAKSANAAN WSBK											
No	PELAKSANAAN	WSBK#1	WSBK#2	WSBK#3	WSBK#4	WSBK#5	WSBK#6	WSBK#7	WSBK#8	WSBK#9	TOTAL
1	Luring	258	297	66	227	750	231	267	215	202	2513
2	Daring	311	332	137	268	324	309	1036	976	408	4101
Total		569	629	203	495	1074	540	1303	1191	610	6614

Publikasi

Pelaksanaan WSBK disiarkan secara daring menggunakan *platform* Zoom yang bekerjasama dengan UNYTech TV, dan dokumentasi kegiatannya dipublikasikan melalui kanal YouTube resmi Universitas Negeri Yogyakarta. Penyebaran informasi kegiatan dilakukan secara masif melalui berbagai saluran resmi, antara lain melalui unggahan flyer di Instagram Official BKA, broadcast melalui grup WhatsApp PIC Fakultas, serta dukungan publikasi dari Wakil Dekan Akademik di seluruh fakultas di lingkungan UNY. Kolaborasi lintas kanal dan lintas unit ini memastikan jangkauan informasi yang luas dan partisipasi yang optimal dari sivitas akademika.

Pembiayaan

Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni (DKA) UNY mengeluarkan dana sejumlah Rp 300.000.000 untuk kegiatan WSBK. Dana tersebut digunakan untuk kebutuhan honor

dan akomodasi narasumber eksternal (alumni dan DUDIKA mitra), konsumsi peserta luring, dan kepanitiaan.

2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri

Tujuan dan Manfaat

Layanan *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri merupakan program strategis universitas dalam mempertemukan mahasiswa dan lulusan dengan perusahaan mitra melalui proses rekrutmen yang terstruktur, cepat, dan tepat sasaran. Program ini menyediakan fasilitas bagi industri untuk melakukan promosi perusahaan, penyampaian profil kebutuhan tenaga kerja, seleksi administrasi, tes kompetensi, hingga wawancara langsung di lingkungan kampus.

Selain bekerja sama dengan perusahaan dalam negeri, layanan ini juga mencakup rekrutmen perusahaan luar negeri, khususnya perusahaan **Jepang** dan **Korea Selatan**. Melalui kemitraan internasional tersebut, universitas memfasilitasi proses seleksi yang meliputi pemaparan peluang karir global, persiapan dokumen internasional, dan kompetensi, serta wawancara daring maupun luring dengan perwakilan perusahaan. Program ini membuka akses bagi mahasiswa untuk memasuki pasar kerja internasional yang kompetitif, sekaligus memperkenalkan budaya kerja, standar industri, dan peluang pengembangan karir di dua negara dengan ekosistem industri maju tersebut.

Bagi mahasiswa dan alumni, layanan ini menjadi sarana akses langsung terhadap peluang kerja yang bervariasi, yaitu nasional maupun internasional. Hal ini penting memberikan pemahaman nyata tentang standar, budaya, dan ekspektasi dunia industri. Program ini mendukung peningkatan *graduate employability*, pencapaian IKU, dan penguatan jejaring global universitas. Melalui penyelenggaraan kolaboratif antara Bidang Karir dan Alumni, mitra industri dalam negeri, dan perusahaan internasional dari Jepang serta Korea Selatan, layanan ini memastikan proses rekrutmen berjalan efektif, transparan, dan memberikan manfaat optimal bagi seluruh pihak.

Data Mitra DUDIKA Dalam Negeri dan Luar Negeri

Tabel 6 . Pelaksanaan *Hiring Campus* dan Jumlah keterserapan Lulusan di DUDIKA Luar Negeri

No	Nama Lembaga Pengirim	Nama Perusahaan Penerima (User)	Negara Asal Perusahaan Penerima	Tanggal Kegiatan	Bidang Keahlian	Jumlah Peserta	Jumlah Diterima
1	PT Prima Duta Sejati	Hanwha Ocean, Ltd	Korea Selatan	27 Agustus 2025	Pend. Teknik Mesin, Pend. Teknik Otomotif	34	8
2	PT Haruto Indo Japan	Careoth, Co.Ltd	Jepang	10 September 2025	Pend. Luar Biasa	12	2
3	PT Haruto Indo Japan	Sapporo Agent, Co.Ltd	Jepang	12 November 2025	Pend. Teknik Sipil S1, Teknik Sipil S1, Teknik Sipil D4	11	3



Gambar 1. Delapan Lulusan UNY yang Bekerja Di Hanwha Ocean, Ltd. Korea Selatan pada Tahun 2025

3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja

Tujuan dan Manfaat

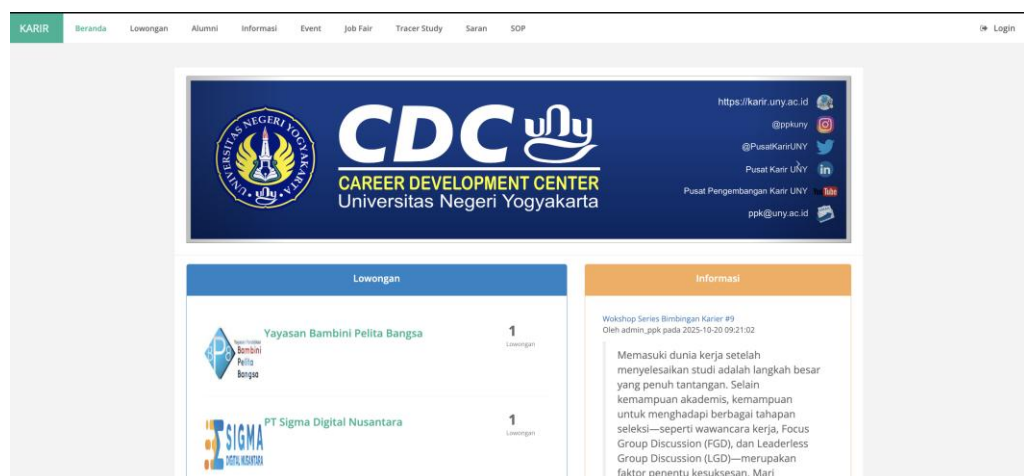
Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja bertujuan menyediakan akses informasi yang tepat, akurat, dan mudah dijangkau bagi mahasiswa dan alumni terkait perkembangan dunia kerja. Melalui layanan ini, mahasiswa memperoleh pemahaman tentang tren kebutuhan industri, peluang karir yang relevan, serta persyaratan kompetensi yang dibutuhkan oleh perusahaan nasional dan internasional. Manfaat layanan ini meliputi:

- membantu mahasiswa memetakan jalur karir dan kesiapan memasuki dunia kerja;
- meningkatkan awareness terhadap peluang magang, pekerjaan, sertifikasi, dan program pengembangan kompetensi;
- memberikan dukungan awal dalam penyusunan strategi karir, seperti penyusunan CV, persiapan wawancara, dan pemahaman budaya kerja;
- memperluas akses informasi karir global melalui publikasi peluang kerja dari perusahaan luar negeri, termasuk Jepang dan Korea Selatan.

Media Informasi Karir dan Peluang Kerja

Informasi terkait karir dan peluang kerja disampaikan melalui berbagai platform resmi yang dikelola Bidang Karir dan Alumni (BKA) untuk memastikan penyebaran yang cepat, terkurasi, dan mudah diakses. Media informasi tersebut mencakup:

- Website karir universitas pada link **karir.uny.ac.id**, sebagai pusat data lowongan dan peluang rekrutmen, serta info bursa kerja di website masing masing fakultas;



Gambar 2. Websiste karir.uny.ac.id

- b. Media sosial resmi Instagram pada akun @ppkUNY untuk publikasi cepat mengenai lowongan, agenda *campus hiring*, dan informasi karir lainnya;



Gambar 3. Instagram Pusat Pengembangan Karir

- c. Media broadcast informasi melalui *WhatsApp/Telegram*, untuk menyebarkan berbagai informasi program atau kegiatan tentang karir dan alumni ke mahasiswa/alumni.

Bab III Program Bimbingan Karir di Fakultas

Program Bimbingan Karir di lingkungan Fakultas di lingkungan Universitas Negeri Yogyakarta dilaksanakan secara terstruktur melalui jejaring pelaksana di setiap fakultas. UNY memiliki 11 fakultas dan 1 Sekolah Pascasarjana, yang masing-masing menunjuk 1 PIC Bimbingan Karir (Bimkar) Fakultas sebagai penanggung jawab pelaksanaan program di tingkat fakultas. PIC Bimkar berperan dalam merencanakan, mengoordinasikan, dan mengimplementasikan berbagai layanan bimbingan karir bagi mahasiswa sesuai kebutuhan program studi di fakultasnya. Dalam pelaksanaannya, PIC Bimkar berkolaborasi secara intensif dengan pimpinan fakultas serta Bidang Karir dan Alumni pada Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni UNY, sehingga penyelenggaraan program karir dapat berjalan selaras, terarah, dan mendukung strategi pengembangan karir mahasiswa di tingkat universitas. Berikut ini program dan kegiatan bimbingan karir di tiap fakultas.

A. Fakultas Ilmu Pendidikan

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir

Fakultas Ilmu Pendidikan bekerjasama dengan Mitra Highscope menyelenggarakan program Workshop Career Acceleration "*HighScope Go to Campus*", dikemas dengan campus hiring. Kegiatan ini dilaksanakan pada 10 Maret 2025.



Gambar 4. Highscope Go to Campus

2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri

Fakultas Ilmu Pendidikan berkomitmen menghadirkan kegiatan campus hiring dan rekrutmen mitra industri. FIP berkeolaborasi dengan PT. Mayora Group dengan menyelenggarakan Campus Hiring PT Mayora Group. Kegiatan ini diikuti oleh 180 mahasiswa/alumni FIP pada tanggal 14 Mei 2025, di Ruang Aula Lantai 3 Gedung

Laboratorium Terpadu FIP UNY. kegiatan ini bertujuan untuk menjaring talenta muda berkualitas, khususnya dari lingkungan akademik. Peserta yang lolos seleksi akan berkesempatan bergabung sebagai bagian dari keluarga besar Mayora dan ditempatkan sesuai kebutuhan perusahaan di berbagai cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Program ini menjadi bagian dari komitmen Mayora dalam mendukung pengembangan SDM muda dan memperluas akses rekrutmen di lingkungan kampus.



Gambar 5. Rekrutmen on Campus PT. Mayora

3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja

Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta berkomitmen memberikan layanan informasi karir dan peluang kerja bagi mahasiswa dan alumni FIP UNY. Berbagai informasi peluang karir yang datang dari berbagai instansi, diinformasikan kepada para mahasiswa dan alumni melalui berbagai jalur informasi, seperti info bursa kerja di web.fip.uny.ac.id, melalui akun media sosial FIP UNY instagram @fip.unyofficial, Maupun melalui grup whatsapp masing masing program studi.



Gambar 6. Info Bursa Kerja FIP UNY

4. Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu

FIP UNY menyediakan layanan coaching dan konseling karir individu sebagai bentuk pendampingan personal bagi mahasiswa dan alumni dalam merencanakan dan mengembangkan jalur karir mereka. Layanan ini dirancang untuk memberikan bimbingan yang lebih spesifik dan terarah sesuai dengan kebutuhan, minat, serta kompetensi masing-masing individu. Melalui pendekatan personal ini, mahasiswa dan alumni dapat memperoleh arahan strategis dalam mengidentifikasi potensi diri, menentukan tujuan karir.

B. Fakultas Bahasa, Seni, dan Budaya

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir

Fakultas Bahasa, Seni, dan Budaya Universitas Negeri Yogyakarta (FBSB UNY) menyelenggarakan Sertifikasi Kompetensi Microsoft Office sebagai upaya meningkatkan kapasitas digital dan daya saing mahasiswa dalam menghadapi tuntutan dunia kerja modern. Kegiatan ini diikuti oleh 180 mahasiswa S1 tingkat akhir (semester 6, 7, dan 8) dari berbagai program studi di lingkungan FBSB UNY. Pelaksanaan uji kompetensi berlangsung pada 21 Februari 2025, bertempat di Laboratorium Komputer Gedung Ki Ageng Suryo Mentaram Lantai 3.

Sertifikasi ini merupakan bagian dari strategi fakultas untuk memastikan mahasiswa memiliki kompetensi teknis yang relevan, meliputi penguasaan Microsoft Word, Excel, dan PowerPoint. Kegiatan dilaksanakan dengan menghadirkan asesor tersertifikasi dari industri dan praktisi teknologi informasi, guna menjamin objektivitas asesmen dan kesesuaian standar kompetensi dengan kebutuhan dunia kerja. Para peserta mengikuti rangkaian tes mulai dari penyusunan dokumen profesional, pengolahan data berbasis Excel, hingga pembuatan media presentasi yang efektif menggunakan PowerPoint. Suasana kegiatan berjalan tertib dan antusias, menunjukkan kesiapan peserta dalam menjalani sertifikasi digital di era profesional saat ini.



Gambar 7. Pelaksanaan Uji Kompetensi Microsoft Office bagi Mahasiswa S1 FBSB UNY

Selain kegiatan tersebut, Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman FBSB UNY juga melaksanakan Uji Kompetensi Keahlian Mahasiswa (Zertifikat B1 Goethe-Institut) pada 1 Agustus 2025 dengan peserta sejumlah 10 mahasiswa. Uji kompetensi bahasa Jerman tingkat internasional ini merupakan langkah penting untuk mengukur kemampuan bahasa mahasiswa sesuai standar Goethe-Institut, meliputi keterampilan membaca, menulis, mendengar, dan berbicara. Pelaksanaan sertifikasi ini memperkuat komitmen Prodi Pendidikan Bahasa Jerman dalam menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademik, tetapi juga memiliki sertifikat kemampuan bahasa asing yang diakui secara global.



Gambar 8. Pelaksanaan Uji Kompetensi Zertifikat B1 Goethe-Institut

Melalui rangkaian kegiatan sertifikasi tersebut, FBSB UNY menegaskan komitmennya dalam menghadirkan lulusan yang unggul, profesional, dan siap bersaing di tingkat nasional maupun internasional.

2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri

FBSB UNY selama ini sudah menunjukkan komitmennya terhadap pengembangan kapasitas mahasiswa dan jejaring kerja sama misalnya lewat penyelenggaraan kegiatan seperti festival budaya dan program internasional. Pada tanggal 20 Mei 2025 yang lalu, FBSB menggelar International Culture & Food Festival bagi mahasiswa BIPA yang melibatkan peserta dari berbagai kampus di Yogyakarta serta institusi luar kampus.



Gambar 9. International Culture & Food Festival bagi mahasiswa BIPA

FBSB menerima kunjungan delegasi dari Aichi University of Education (Jepang) untuk program pertukaran budaya dan pendidikan memperkuat jaringan internasional dan peluang kolaborasi bagi mahasiswa. Berdasarkan pengalaman tersebut, penyelenggaraan sebuah program *Campus Hiring & Rekrutmen* Mitra Industri di FBSB UNY bisa menjadi langkah alami berikutnya dengan mengundang mitra industri misalnya media, penerbit, pariwisata, kreatif atau sektor kebudayaan untuk merekrut mahasiswa/alumni FBSB secara langsung di kampus. Skema ini tak hanya membuka peluang kerja nyata bagi lulusan, tetapi juga membantu menjembatani dunia kampus dengan kebutuhan industri. Jika digelar rutin (misalnya setiap semester/tahun), program ini dapat memperkuat reputasi FBSB sebagai fakultas yang relevan dengan dunia kerja dan mampu menghadirkan lulusan siap pakai.

3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja

Fakultas Bahasa, Seni, dan Budaya (FBSB) Universitas Negeri Yogyakarta menyediakan Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja sebagai bentuk dukungan fakultas dalam membantu mahasiswa dan alumni memasuki dunia profesional. Layanan ini dilakukan secara reguler melalui penyebaran berbagai informasi lowongan kerja, magang, program rekrutmen, dan peluang karir lainnya yang dikirimkan melalui *broadcast WhatsApp* ke grup alumni setiap program studi. Selain itu, informasi karir juga

dipublikasikan melalui website resmi fakultas dan disebarluaskan melalui media sosial Instagram FBSB @fbsbuny, sehingga jangkauan informasi menjadi lebih luas dan mudah diakses oleh seluruh civitas akademika dan alumni. Lowongan yang dibagikan mencakup peluang dari lembaga pendidikan, industri kreatif, media dan penerbitan, lembaga kebudayaan, serta instansi pemerintah maupun swasta yang relevan dengan bidang keilmuan FBSB. Melalui layanan ini, FBSB UNY menegaskan komitmennya dalam menyediakan dukungan berkelanjutan, meningkatkan keterhubungan dengan alumni, serta memperkuat kesiapan lulusan dalam bersaing di dunia kerja.

4. Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu

Fakultas Bahasa, Seni, dan Budaya (FBSB) Universitas Negeri Yogyakarta menyediakan Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu sebagai bentuk pendampingan personal bagi mahasiswa dan alumni dalam merencanakan serta mengembangkan jalur karier mereka. Melalui layanan ini, mahasiswa dapat berkonsultasi langsung dengan dosen pembimbing, koordinator program studi, maupun tenaga kependidikan yang memiliki kompetensi dalam pengembangan karier. Pendampingan dilakukan secara tatap muka maupun daring, mencakup bimbingan penyusunan CV dan portofolio, strategi menghadapi wawancara kerja, pemetaan minat dan bakat, perencanaan studi lanjut, hingga diskusi mengenai peluang kerja yang sesuai dengan kompetensi individu. FBSB juga memberikan arahan terkait etika profesional, penguatan soft skills, dan gambaran kebutuhan industri sesuai bidang bahasa, seni, dan budaya. Melalui layanan *coaching* dan konseling karier yang bersifat personal dan responsif ini, FBSB UNY membantu mahasiswa dan alumni menemukan arah karier yang tepat, meningkatkan kepercayaan diri, serta memperkuat kesiapan mereka menghadapi dinamika dunia kerja yang kompetitif. Salah satu kegiatan yang sudah dilakukan FBSB dalam memberikan layanan *coaching* adalah mengundang alumni secara daring melalui kegiatan Workshop Pengisian Tracer Study dan Pendampingan Karir. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan partisipasi alumni dalam pengisian tracer study disamping itu juga memberikan wawasan dan bimbingan terkait pengembangan karier.



Gambar 10. Workshop Pengisian Tracer study dan Pendampingan Karir

C. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir

FMIPA UNY menyelenggarakan berbagai program workshop dan pelatihan sebagai upaya strategis dalam mengembangkan kompetensi karir mahasiswa yang relevan dengan tuntutan dunia profesional. Salah satu program yang telah dilaksanakan adalah CRAFT (*Creating Future Technology*), pelatihan workshop dibidang teknologi yang mengusung tema "*Future Innovators Start with Data Analysis Using Python*". Program ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan teknologi, khususnya analisis data yang menjadi kompetensi penting di berbagai sektor industri saat ini.

Teknis pelaksanaan workshop dirancang secara praktis dan aplikatif melalui metode pembelajaran yang komprehensif. Kegiatan diawali dengan pemaparan materi oleh narasumber yang berkompeten di bidang teknologi, kemudian dilanjutkan dengan sesi praktik langsung bagi peserta untuk mengimplementasikan konsep yang telah dipelajari.



Gambar 11. Peserta Pelatihan

Pendekatan hands-on ini memastikan peserta tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu menerapkan keterampilan dalam situasi nyata. Melalui program CRAFT dan pelatihan serupa, FMIPA UNY berkomitmen membekali mahasiswa dengan kompetensi yang kompetitif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi serta tuntutan pasar kerja masa depan.

2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri

FMIPA Career Expo 2025 merupakan program unggulan yang diinisiasi bersama BEM FMIPA UNY sebagai bagian integral dari rangkaian FMIPA Career Center. Program ini dikembangkan sebagai respons terhadap fenomena penyerapan lulusan perguruan tinggi di dunia profesional. Mengusung tema "*Passion in Action: Eksplorasi MIPA untuk Karier dan Kontribusi Nyata*", kegiatan ini dirancang untuk memberikan wawasan komprehensif mengenai peluang karier yang relevan dengan kualifikasi akademik program studi di lingkungan FMIPA UNY.



Gambar 12. Poster Kegiatan FMIPA Career Expo

Kegiatan ini diselenggarakan pada hari Sabtu, 15 November 2025, bertempat di Ballroom FMIPA UNY lantai 4. FMIPA Career Expo menghadirkan empat instansi terkemuka sebagai mitra yaitu BRIN (Badan Riset dan Inovasi Nasional), BRI (Bank Rakyat Indonesia), WWF (World Wide Fund for Nature), dan Neutron. Kehadiran instansi-institusi tersebut membuka peluang bagi mahasiswa aktif dan alumni FMIPA UNY untuk mengeksplorasi berbagai jalur karier yang sesuai dengan latar belakang pendidikan mereka di bidang MIPA.

Rangkaian acara dirancang secara sistematis dan interaktif, dimulai dengan sesi pemaparan materi oleh narasumber yang dipandu oleh moderator, dilanjutkan dengan sesi interaktif untuk diskusi dan tanya jawab.



Gambar 13. Penerapan Sistem Walk-in

Keunggulan utama dari kegiatan ini adalah penerapan sistem walk-in yang memungkinkan peserta untuk mengunjungi setiap meja instansi sesuai dengan minat dan kebutuhan mereka guna menggali informasi lebih mendalam mengenai peluang karier. Acara ditutup dengan sesi pemberian kesan dan pesan dari peserta, penyerahan penghargaan, serta pengumuman Departemen Pendidikan paling berprestasi periode triwulan 1-3 tahun 2025, menjadikan kegiatan ini tidak hanya sebagai wadah bimbingan karier tetapi juga sebagai ajang apresiasi terhadap pencapaian akademik.

3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja

FMIPA UNY mengimplementasikan sistem penyebaran informasi karir melalui berbagai kanal komunikasi untuk memastikan mahasiswa dan alumni memperoleh akses informasi yang relevan dan aktual. Penyebaran informasi dilakukan melalui grup WhatsApp organisasi mahasiswa dan alumni, serta media sosial resmi Instagram FMIPA UNY. Strategi multi-platform ini memungkinkan jangkauan informasi yang lebih luas dan memfasilitasi setiap anggota sivitas akademika dalam mengakses peluang karir sesuai kebutuhan mereka. Informasi yang disebarkan mencakup berbagai peluang kerja yang selaras dengan latar belakang pendidikan MIPA, meliputi posisi peneliti di lembaga riset, analis data dan data scientist di perusahaan teknologi, tenaga pendidik dan dosen, quality control serta research & development, konsultan lingkungan di organisasi non-profit, analis risiko dan aktuaris di sektor perbankan, hingga kesempatan berkarir di instansi

pemerintahan seperti BRIN, BMKG, dan kementerian terkait. Melalui layanan ini, FMIPA UNY berkomitmen menjembatani kesenjangan antara dunia akademik dan profesional serta memfasilitasi pengembangan karir yang optimal bagi lulusannya.

4. Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu

FMIPA UNY menyediakan layanan coaching dan konseling karir individu sebagai bentuk pendampingan personal bagi mahasiswa dan alumni dalam merencanakan dan mengembangkan jalur karir mereka. Layanan ini dirancang untuk memberikan bimbingan yang lebih spesifik dan terarah sesuai dengan kebutuhan, minat, serta kompetensi masing-masing individu. Melalui pendekatan personal ini, mahasiswa dan alumni dapat memperoleh arahan strategis dalam mengidentifikasi potensi diri, menentukan tujuan karir. Sebagai bagian dari upaya monitoring dan evaluasi pengembangan karir lulusan, FMIPA UNY telah melaksanakan kegiatan pengisian tracer study bagi alumni.



Gambar 14. Pengisian Tracer Study

Kegiatan ini bertujuan untuk memetakan perkembangan karir alumni, mengidentifikasi kesesuaian antara kompetensi yang diperoleh selama masa studi dengan kebutuhan dunia kerja, serta meningkatkan partisipasi alumni dalam pengisian tracer study. Data yang diperoleh dari tracer study menjadi instrumen penting dalam meningkatkan kualitas layanan bimbingan karir.

D. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir
2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri
3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja
4. Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu

D. Fakultas Teknik

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir

Fakultas Teknik UNY melalui Pusat Karir sukses menyelenggarakan kegiatan “Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karier: Membangun Portofolio Sejak Dini dan CV Targeted” pada Kamis, 20 Maret 2025. Kegiatan ini dilaksanakan secara hybrid, bertempat di Gedung KPLT Lantai 3 Fakultas Teknik UNY serta melalui Zoom Meeting. Workshop ini menjadi langkah strategis dalam meningkatkan kesiapan dan daya saing mahasiswa serta alumni dalam menghadapi dunia kerja yang semakin kompetitif. Kegiatan diisi dengan sesi workshop dan talkshow pengembangan karier yang menghadirkan narasumber dari kalangan industri dan alumni, yaitu Diandra Anyamartja, S.Psi. (Talent Acquisition Staff PT Dharma Polimetal Tbk), Thaufik Mohammad Probowasito, M.Ed., PGDipBA (alumni UNY), serta M. Hilal Yahya Hidayat, S.T. (Application Engineer PT Infineon Technologies Indonesia). Materi yang disampaikan meliputi strategi membangun portofolio sejak dini, penyusunan CV yang terarah sesuai kebutuhan industri, serta pengalaman praktis memasuki dunia kerja profesional.

Sebanyak kurang lebih 300 mahasiswa dari berbagai fakultas mengikuti kegiatan ini secara luring, serta diikuti pula oleh mahasiswa dan alumni secara daring. Antusiasme peserta terlihat dari keaktifan dalam sesi diskusi dan tanya jawab, yang menunjukkan tingginya minat peserta untuk mempersiapkan diri secara lebih matang dalam merencanakan dan mengembangkan karier. Melalui kegiatan ini, FT UNY menegaskan komitmennya dalam memberikan layanan bimbingan karier yang terstruktur dan berkelanjutan, guna menghasilkan lulusan yang adaptif, berdaya saing, dan siap berkontribusi di dunia usaha, dunia industri, dan dunia kerja, baik di tingkat nasional maupun internasional.

2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri

PT Dharma Polimetal Tbk melaksanakan kegiatan *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri bagi mahasiswa dan alumni Universitas Negeri Yogyakarta. Kegiatan ini

bertujuan untuk memberikan akses langsung kepada peserta terhadap peluang kerja di industri serta mempertemukan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri dengan kompetensi lulusan perguruan tinggi.

Pada kegiatan ini, peserta mengikuti proses pendaftaran dan seleksi awal sesuai dengan kualifikasi dan posisi yang ditawarkan oleh PT Dharma Polimetal Tbk. Rekrutmen difokuskan pada penilaian kesesuaian kompetensi, portofolio, dan dokumen lamaran sebagai dasar seleksi tahap selanjutnya.

Pelaksanaan campus hiring ini memperoleh respons positif dari peserta karena memberikan pengalaman rekrutmen secara langsung di lingkungan kampus. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dan alumni diharapkan dapat meningkatkan kesiapan kerja sekaligus memperbesar peluang untuk memasuki dunia kerja secara profesional melalui mitra industri.

3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja

Fakultas Teknik UNY menyediakan Layanan Informasi Karier dan Peluang Kerja sebagai bentuk dukungan berkelanjutan dalam memfasilitasi mahasiswa dan alumni menghadapi dunia kerja. Layanan ini bertujuan untuk memberikan akses informasi yang akurat, relevan, dan terkini terkait peluang kerja, magang, serta pengembangan karier di bidang teknik dan vokasi.

Melalui layanan ini, mahasiswa dan alumni memperoleh informasi mengenai lowongan kerja dari mitra industri, agenda campus hiring, serta berbagai kegiatan pengembangan karier yang diselenggarakan oleh fakultas maupun universitas. Informasi disampaikan melalui berbagai kanal komunikasi, baik daring maupun luring, sehingga dapat menjangkau sivitas akademika secara luas. Penyelenggaraan layanan informasi karier ini diharapkan mampu meningkatkan kesiapan kerja lulusan Fakultas Teknik UNY serta memperkuat keterhubungan antara kompetensi lulusan dengan kebutuhan dunia usaha, dunia industri, dan dunia kerja.

4. Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu

Fakultas Teknik UNY menyediakan Layanan *Coaching* dan Konseling Karier Individu sebagai bentuk pendampingan personal bagi mahasiswa dan alumni dalam merencanakan serta mengembangkan karier secara terarah. Layanan ini ditujukan untuk

membantu peserta mengenali potensi diri, minat, dan kompetensi, serta menyusun strategi karier yang sesuai dengan tujuan profesional masing-masing.

Melalui layanan ini, peserta mendapatkan pendampingan secara individual yang mencakup pemetaan minat dan bakat, perencanaan jalur karier, persiapan memasuki dunia kerja, serta penguatan kepercayaan diri dalam menghadapi proses rekrutmen. Layanan coaching dan konseling dilaksanakan secara terjadwal oleh dosen pembimbing dan/atau tenaga pendamping karier yang kompeten.

Penyelenggaraan layanan coaching dan konseling karier individu diharapkan dapat meningkatkan kesiapan mental dan profesional mahasiswa serta alumni Fakultas Teknik UNY, sekaligus memperkuat kualitas lulusan yang adaptif, mandiri, dan siap bersaing di dunia kerja.

E. Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir

Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan (FIKK) Universitas Negeri Yogyakarta sukses menyelenggarakan kegiatan “Pelatihan Sport Massage dan Sertifikasi BNSP” pada Sabtu–Minggu, 25–26 Oktober 2025 di GPLA FIKK UNY Lantai 3. Kegiatan ini menjadi langkah nyata dalam meningkatkan kompetensi dan profesionalisme mahasiswa Ilmu Keolahragaan, khususnya pada konsentrasi terapi. Kegiatan ini sebagai bentuk penguatan keilmuan dan keterampilan mahasiswa di bidang sport massage yang kini menjadi kebutuhan penting di dunia olahraga profesional.

Kegiatan diisi dengan pelatihan sport massage yang menghadirkan dua narasumber ahli, yakni Bapak Wahyu Aji Nugroho, S.Or., M.Or. dan Ibu Anggun Saraswati, S.Or., M.Or. Para peserta mendapatkan materi teoritis sekaligus praktik langsung mengenai teknik pijat olahraga, pemulihan pasca-latihan, serta penerapan prinsip keamanan dalam terapi olahraga. Peserta mengikuti uji kompetensi sertifikasi BNSP yang dipandu oleh tim asesor dari Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Cohespa. Kegiatan ini menjadi wadah bagi mahasiswa untuk memperoleh pengakuan kompetensi profesional sesuai dengan standar nasional.

Sebanyak 46 peserta turut berpartisipasi dalam kegiatan ini, yang terdiri atas mahasiswa konsentrasi terapi dari berbagai angkatan, termasuk alumni, mahasiswa S1,

dan mahasiswa S2 Ilmu Keolahragaan. Antusiasme peserta menunjukkan semangat tinggi untuk mengembangkan diri dan siap bersaing di dunia kerja profesional.



Gambar 15. Pelatihan Sport Massage dan Sertifikasi BNSP

Luaran dari kegiatan pelatihan dan sertifikasi ini juga menghasilkan kerja sama resmi (IA dan MoA) antara FIKK UNY dan Lembaga Sertifikasi Profesi Cohespa, yang diharapkan dapat memperkuat sinergi dalam mencetak tenaga ahli dan tersertifikasi di bidang kebugaran serta terapi olahraga.

Melalui kegiatan ini, Departemen Ilmu Keolahragaan FIKK UNY terus menunjukkan komitmennya dalam mewujudkan lulusan yang unggul, berkompeten, dan siap bersaing di tingkat nasional maupun internasional.

2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri

Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan (FIKK) Universitas Negeri Yogyakarta menyelenggarakan *Campus Hiring Day* bekerja sama dengan *Sparks Sports Academy*, sebuah lembaga pengembangan olahraga anak usia dini yang berbasis di Indonesia. Kegiatan ini berlangsung selama dua hari di Gedung GPLA FIKK UNY dan diikuti oleh mahasiswa serta alumni dari berbagai program studi.

Kegiatan ini merupakan upaya strategis fakultas untuk memperkuat link and match antara perguruan tinggi dan dunia kerja, terutama pada sektor industri olahraga yang saat ini berkembang sangat dinamis. Beliau juga menyampaikan bahwa lulusan FIKK UNY diharapkan tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga adaptif, kreatif, serta mampu menjawab kebutuhan dunia industri.

Perwakilan *Sparks Sports Academy*, Gema Drakel, menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada FIKK UNY yang telah memfasilitasi penyelenggaraan rekrutmen dan seminar karier ini. Ia menuturkan bahwa *Sparks Sports Academy* memerlukan tenaga profesional yang memiliki kompetensi kepelatihan, komitmen terhadap pendidikan anak usia dini, serta karakter dan etika kerja yang kuat. Kerja sama ini diharapkan mampu membuka peluang bagi mahasiswa FIKK UNY untuk berkarier di bidang kepelatihan olahraga anak, sport education, serta manajemen program pembinaan.

Kegiatan *Campus Hiring Day* diawali dengan sesi seminar dan sharing session bertema “*Career in Sports and Early Childhood Industry: Promising Career Path and Development*”. Dalam sesi ini, narasumber dari *Sparks Sports Academy*, Gema Drakel memaparkan perkembangan industri olahraga anak di Indonesia, peluang karier yang tersedia, serta kompetensi profesional yang dibutuhkan untuk memasuki dunia kerja berbasis kepelatihan.

Setelah sesi seminar, kegiatan dilanjutkan dengan walk-in interview yang berlangsung pada 20–21 November 2025. Peserta terlihat sangat antusias mengikuti proses wawancara, baik untuk posisi pelatih olahraga anak, trainer, hingga tenaga pendukung program sport education. Tim rekrutmen *Sparks Sports Academy* menilai mahasiswa FIKK UNY memiliki bekal teori dan keterampilan praktis yang selaras dengan kebutuhan industri.



Gambar 16. *Campus Hiring Day*

Kegiatan ini sekaligus menjadi bukti komitmen FIKK UNY dalam memperluas jejaring kerja sama dan meningkatkan peluang karier mahasiswa di tingkat nasional maupun internasional. Melalui kolaborasi seperti ini, fakultas berharap dapat melahirkan lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademik, tetapi juga siap berdaya saing dalam dunia kerja yang profesional, sportif, dan terus berkembang.

3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja

Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan Universitas Negeri Yogyakarta (FIKK UNY) menyelenggarakan Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja sebagai upaya mendukung kesiapan lulusan dalam memasuki dunia kerja. Layanan ini dilaksanakan secara daring melalui media WhatsApp Group yang menjadi sarana komunikasi efektif, cepat, dan mudah diakses oleh mahasiswa serta alumni FIKK UNY.

Melalui WhatsApp Group, fakultas secara rutin membagikan berbagai informasi terkait peluang kerja, rekrutmen tenaga kerja, magang, program pengembangan karier, serta informasi kegiatan pendukung seperti seminar karier, pelatihan, dan workshop. Informasi yang disampaikan berasal dari berbagai sumber terpercaya, baik instansi pemerintah, dunia usaha dan industri, lembaga pendidikan, maupun mitra kerja sama FIKK UNY.

Pemanfaatan WhatsApp Group memungkinkan terjalinnya komunikasi dua arah antara pengelola layanan dan peserta. Mahasiswa dan alumni dapat memperoleh informasi secara real time, berdiskusi, serta mengajukan pertanyaan terkait persyaratan, proses pendaftaran, maupun prospek karier yang sesuai dengan bidang keilmuan di FIKK UNY.

Dengan adanya Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja melalui WhatsApp Group ini, diharapkan mahasiswa dan alumni FIKK UNY memiliki akses informasi yang lebih luas dan merata, sehingga mampu meningkatkan kesiapan kerja, daya saing, serta peluang terserapnya lulusan di dunia kerja sesuai dengan kompetensi yang dimiliki.



Gambar 17. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja

4. Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu

F. Fakultas Ekonomi dan Bisnis

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir
2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri

FEB UNY secara aktif memfasilitasi kegiatan *campus hiring* sebagai salah satu bentuk layanan bimbingan karier bagi mahasiswa dan alumni. Salah satu kegiatan *campus hiring* yang telah dilaksanakan adalah kerja sama dengan Sinar Mas, yang diselenggarakan pada tanggal 17 Maret 2025. Kegiatan ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengenal lebih dekat proses rekrutmen di dunia kerja sekaligus mengikuti seleksi secara langsung di lingkungan kampus. Pada pelaksanaan tersebut, dua mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UNY berpartisipasi sebagai peserta seleksi. Kegiatan ini menjadi pengalaman awal yang penting bagi mahasiswa dalam menghadapi proses rekrutmen profesional serta memahami standar dan kebutuhan industri.

Selain itu, FEB UNY juga mendukung pelaksanaan *campus hiring* yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia melalui pembukaan seleksi Program Calon Pegawai Muda (PCPM) Angkatan 40 Tahun 2025 pada bulan Juni 2025. Kesempatan ini terbuka bagi alumni UNY, khususnya dari rumpun non-eksakta, yang mencakup Ilmu Ekonomi, Studi Pembangunan, Ekonomi Syariah, Agribisnis, Sosial Ekonomi, Manajemen atau Bisnis, Akuntansi, Keuangan, Hukum, Komunikasi, Hubungan Internasional, Psikologi, dan Ilmu Administrasi. Melalui kegiatan ini, FEB UNY berperan sebagai penghubung informasi dan fasilitator agar alumni memperoleh akses yang lebih luas terhadap peluang karier di lembaga strategis nasional. Upaya ini merupakan bagian dari komitmen fakultas

dalam mendampingi lulusan memasuki dunia kerja dan meningkatkan daya saing alumni FEB UNY. Informasi mengenai campus hiring Bank Indonesia dapat diakses melalui link: <https://feb.uny.ac.id/id/node/3968>.

3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNY, berupaya agar mahasiswa dan alumni selalu mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Pusat bimbingan karir FEB bekerjasama dengan humas fakultas secara rutin menyampaikan berbagai informasi terkait lowongan kerja, kesempatan magang, program rekrutmen, serta peluang karier lainnya yang relevan dengan bidang ekonomi dan bisnis. Informasi ini disalurkan melalui grup WhatsApp alumni di masing-masing program studi agar dapat diterima secara cepat dan langsung oleh para lulusan. Dengan cara ini, fakultas berharap alumni tetap terhubung dengan kampus dan memperoleh akses informasi karier yang sesuai dengan latar belakang pendidikan mereka.

Selain melalui grup alumni, FEB UNY juga memanfaatkan website resmi fakultas dan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi karier. Berbagai peluang kerja dari perusahaan swasta, instansi pemerintah, perbankan, hingga organisasi non-profit dibagikan secara terbuka agar mudah diakses oleh mahasiswa dan alumni. Upaya ini dilakukan sebagai bentuk pendampingan berkelanjutan dari fakultas, tidak hanya selama mahasiswa menempuh studi, tetapi juga setelah mereka lulus. Melalui layanan informasi karier ini, FEB UNY berkomitmen untuk membantu lulusan memiliki gambaran yang lebih jelas tentang dunia kerja dan meningkatkan kesiapan mereka dalam menghadapi persaingan setelah lulus. Informasi lowongan pekerjaan di laman resmi FEB UNY dapat diakses melalui link: <https://feb.uny.ac.id/id/infolowongan>

4. Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta menyediakan layanan konseling sebagai bentuk perhatian dan pendampingan terhadap mahasiswa yang membutuhkan dukungan, baik terkait masalah akademik, pribadi, sosial, maupun pengembangan diri. Layanan ini terbuka bagi mahasiswa FEB UNY yang ingin berkonsultasi secara aman, nyaman, dan terjaga kerahasiaannya. Melalui layanan konseling ini, fakultas berharap mahasiswa dapat memperoleh ruang untuk berbagi, memahami permasalahan yang dihadapi, serta mendapatkan arahan yang membantu dalam mengambil keputusan dan menjalani perkuliahan dengan lebih baik.

Konseling di FEB UNY dilayani oleh konselor profesional dan *peer counselor* yang telah dibekali kompetensi sesuai bidangnya, dengan jadwal layanan yang telah ditentukan setiap minggunya. Proses pendaftaran dilakukan secara sederhana dan terstruktur, dimulai dari pengisian formulir pendaftaran dan *intake assessment* secara daring, dilanjutkan dengan sesi konseling tatap muka di fakultas, serta diakhiri dengan pengisian evaluasi layanan. Dengan alur yang mudah ini, diharapkan mahasiswa tidak ragu untuk memanfaatkan layanan konseling sebagai bagian dari upaya menjaga kesehatan mental dan mendukung keberhasilan studi di FEB UNY. Link penyebaran informasi mengenai layanan konseling di FEB UNY dapat diakses melalui: <https://www.instagram.com/p/DHqDyuLSYK3/?igsh=MTR5bjA3Mmd3OHYxbw%3D%3D>.



Kampus Merdeka
UNIT LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING PEDULI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

PENDAFTARAN KONSELING DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Konselor	Jadwal
Dr. Eva Imania Elasa, M.Pd. Peace Counseling	Rabu, 09.00-11.00 Kamis, 09.00-11.00 Jumat, 08.00-10.00
Desi Santika, S.Pd. Peer Counselor	Rabu, 09.00-11.00 Kamis, 09.00-11.00 Jumat, 08.00-10.00
Diana Septi Purnama, Ph.D. Doctor of Counseling from UPM, Malaysia	Rabu, 09.00-11.00 Kamis, 14.00-16.00
Tria Ayu Fatmawati, S.Sos. Peer Counselor	Rabu, 11.00-13.00 Kamis, 13.00-15.00 Jumat, 11.00-13.00

Alur Pendaftaran Konseling di Fakultas:

- ✓ Konseli mendaftarkan diri dan mengisi *intake assessment* melalui laman: <https://bit.ly/daftarkonsultasi>
- ✓ Konseli datang untuk melakukan sesi konseling dengan konselor ULBK Peduli UNY di fakultas.
- ✓ Konseli mengisi form evaluasi layanan konseling melalui laman: <https://bit.ly/evalikonsultasi>

Overcome: Your emotional wounds, anxiety, overthinking

Register for counseling now!
<https://linktr.ee/konselorulbkpuny>

+62 822-7304-9080 (Desi)
+62 878-6048-3414 (Tria)

Gedung PMD FEB, Ruang Mikro 3 lantai 1

Gambar 18. Informasi Mengenai Bimbingan Konseling yang dilaksanakan di FEB UNY

G. Fakultas Vokasi

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir

Program Studi Sarjana Terapan Tata Rias dan Kecantikan, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Yogyakarta, menyelenggarakan kegiatan **Sertifikasi Kompetensi Skema Periasan Wajah (*Make Up Artist*)** sebagai upaya meningkatkan profesionalitas dan daya saing lulusan di industri kecantikan. Kegiatan yang berlangsung di lingkungan Fakultas Vokasi ini diikuti oleh 17 mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan Fakultas Vokasi UNY. Kegiatan ini merupakan bagian dari proses akhir pembelajaran untuk mengukur dan memastikan kesiapan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja profesional, khususnya di bidang tata rias dan kecantikan.

Uji kompetensi ini dilaksanakan di laboratorium tata kecantikan Fakultas Vokasi UNY dan menghadirkan asesor eksternal dari industri kecantikan serta akademisi berpengalaman, guna menjamin objektivitas dan standar penilaian sesuai kebutuhan dunia kerja. Dalam suasana yang tertib dan antusias, para peserta mengikuti rangkaian penilaian yang mencakup pemahaman teori dan praktik tata rias profesional. Pada sesi pembukaan, jajaran dosen serta asesor memberikan arahan mengenai pentingnya sertifikasi sebagai bukti kompetensi di dunia kerja, khususnya dalam bidang tata rias yang menuntut keahlian teknis dan kreativitas tinggi.

Foto dokumentasi memperlihatkan seluruh peserta bersama asesor dan panitia berpose di ruang pelaksanaan uji kompetensi, mencerminkan kesiapan dan semangat untuk menjalani proses sertifikasi. Melalui kegiatan ini, Program Studi Tata Rias dan Kecantikan menegaskan komitmennya dalam menghasilkan lulusan yang tidak hanya terampil secara akademik, tetapi juga tersertifikasi secara profesional sehingga lebih kompetitif di dunia industri. Informasi lebih lanjut mengenai kegiatan akademik dan sertifikasi dapat diakses melalui laman resmi **fv.uny.ac.id** atau akun Instagram **@fvunyofficial**.



Gambar 19. Sertifikasi Kompetensi Skema Periasan Wajah Digelar di Program Studi Tata Rias dan Kecantikan

KTAS DIY Jateng bersama Tektronik UNY kembali menyelenggarakan Sertifikasi Kompetensi Teknisi AC Residential dengan membawa nama Fakultas Vokasi UNY, Lsp Elektroteknika, dan DTEE. Kegiatan sertifikasi ini dilaksanakan di salah satu laboratorium praktik Fakultas Vokasi yang dilengkapi perangkat instalasi listrik dan peralatan pendukung sistem tata udara. Para peserta, yang merupakan mahasiswa dari program studi terkait teknologi elektro dan teknik pendingin, mengikuti proses asesmen yang dipandu langsung oleh asesor bersertifikat.

Dalam pantauan kegiatan, tampak peserta melakukan diskusi teknis dan praktik kerja di meja laboratorium, sementara asesor memberikan arahan serta penjelasan materi. Suasana berjalan interaktif dan kondusif, mencerminkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi uji kompetensi yang terdiri dari pengujian pengetahuan, keterampilan, hingga pemecahan masalah lapangan.

Penyelenggaraan sertifikasi ini merupakan upaya Fakultas Vokasi UNY untuk memastikan lulusan memiliki kualifikasi profesional sesuai standar industri, terutama di bidang teknisi tata udara yang semakin dibutuhkan dalam sektor industri, gedung, hingga

layanan teknis modern. Melalui Sertifikasi Kompetensi Teknisi AC Residential, para peserta tidak hanya menguji keterampilan, tetapi juga mendapatkan pengakuan kompetensi yang diakui secara Nasional.



Gambar 20. Sertifikasi Kompetensi Teknisi Tata Udara

Selain itu Mahasiswa D4 Tata Boga UNY juga melaksanakan Uji Kompetensi Commis Pastry dengan membawa naman Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta. **Uji Kompetensi Commis Pastry** merupakan bentuk evaluasi capaian keterampilan mahasiswa dalam bidang pengolahan pastry. Kegiatan ini menjadi momentum penting bagi mahasiswa semester 5 untuk menunjukkan kompetensi praktis sesuai standar industri kuliner profesional. Mahasiswa terlihat fokus mulai dari proses persiapan bahan,

teknik pencampuran adonan, hingga penataan akhir produk. Sementara itu, asesor mengamati kinerja peserta mulai dari keterampilan dasar pastry, sanitasi dan higienitas kerja, hingga ketepatan waktu penyajian. Uji kompetensi ini tidak hanya menilai hasil akhir, tetapi juga proses kerja dan profesionalisme mahasiswa di dapur.

Pelaksanaan sertifikasi ini bertujuan memastikan lulusan D4 Tata Boga memiliki kemampuan teknis yang teruji dan siap bersaing di industri kuliner, baik sebagai pastry cook, baker, maupun tenaga profesional lainnya di dunia perhotelan dan jasa boga. Dengan terselenggaranya uji kompetensi ini, Fakultas Vokasi UNY semakin menegaskan komitmennya dalam melahirkan tenaga kuliner yang terampil, kreatif, dan memenuhi standar industri.



Gambar 21. Uji Kompetensi Commis Pastry

2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri

Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta menjalin kerja sama dengan dunia industri melalui kegiatan *Grow with Kapal Api*, yang digelar sebagai bentuk kolaborasi antara PT Santos Jaya Abadi (Kapal Api Group). Acara yang berlangsung pada 28 Oktober 2025 di Ruang Sidang Utama Fakultas Vokasi ini menghadirkan rangkaian sesi berbagi pengetahuan dan *walk-in interview* untuk mahasiswa. Mengusung tema “Dare to Start, Dare to Shine: Look Stunning & Extraordinary as a Newcomer in the Future”, kegiatan ini

bertujuan memberi inspirasi, motivasi, serta membuka peluang karier bagi calon lulusan. Fokus utama kegiatan adalah menumbuhkan kesiapan mahasiswa menghadapi dunia kerja, sekaligus memperkuat hubungan antara kampus dan industri. Selain sharing session, kegiatan ini juga menyediakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengikuti *walk-in interview* langsung bersama tim rekrutmen Kapal Api Group.



Gambar 22. Poster Kegiatan Sharing Session dan Walk-in Interview dengan PT Santos Jaya Abadi (Kapal Api Group)



Gambar 23. Peserta Kegiatan Sharing Knowledge and Walk-in Interview yang dilaksanakan oleh FV UNY dan PT Santos Jaya Abadi (Kapal Api Group)

Selain itu, Nusantara Sakti Group bekerja sama dengan Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta menyelenggarakan **Sharing Session & Walk-in Interview** sebagai ajang rekrutmen dan pengembangan karier. Kegiatan yang dilaksanakan pada tanggal 12 Desember 2025 ini menghadirkan sesi berbagi pengalaman secara online mengenai strategi pemasaran, kepemimpinan tim, serta peluang kerja di bidang marketing pembiayaan multiguna. Selain Sharing Session, peserta juga berkesempatan mengikuti **walk-in interview** untuk posisi Supervisor Marketing Pembiayaan Multiguna dan Supervisor Marketing Sepeda Motor Honda. Lowongan ditujukan bagi lulusan S1 dan D4 semua jurusan, termasuk fresh graduate, dengan area penempatan di Yogyakarta, Bantul, Gunungkidul, Purworejo, dan Magelang. Melalui kegiatan ini, penyelenggara berharap alumni Fakultas Vokasi lebih siap menghadapi kebutuhan industri dan berani mengambil peluang karier sejak dini.



Gambar 24. Poster Kegiatan Sharing Session dan Walk-in Interview dengan PT Nusantara Sakti Group (NSS)

3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja
4. **Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu**



H. Fakultas Psikologi

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir
2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri
3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja
4. Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu

I. Sekolah Pascasarjana

1. Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir
2. *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri
3. Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja
4. Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu

Bab IV Evaluasi Program Bimbingan Karir

A. Evaluasi Workshop dan Pelatihan Pengembangan Kompetensi Karir

Evaluasi pelaksanaan *Workshop Series* – Bimbingan Karir (WSBK) dilakukan untuk menilai efektivitas program secara komprehensif dengan menggunakan metode CIPPO yang mencakup aspek *Context, Input, Process, Product, dan Outcome*. WSBK merupakan salah satu program unggulan Bidang Karir dan Alumni (BKA) Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni (DKA) Universitas Negeri Yogyakarta yang dirancang untuk memperkuat kesiapan karir mahasiswa dan alumni secara sistematis dan berkelanjutan. Oleh karena itu, evaluasi program menjadi bagian penting dalam memastikan mutu, relevansi, dan dampak layanan yang diberikan. Pengumpulan data evaluasi dilakukan melalui metode angket yang disebarkan secara digital menggunakan *Google Form* kepada mahasiswa dan alumni yang telah mengikuti kegiatan WSBK. Instrumen angket dirancang untuk menangkap persepsi dan pengalaman peserta pada setiap komponen CIPPO, sehingga data yang diperoleh dapat digunakan sebagai dasar analisis mutu program, perumusan rekomendasi perbaikan, dan pengembangan WSBK pada periode berikutnya. Hasil evaluasi ini diharapkan mendukung peningkatan kualitas layanan bimbingan karir yang berkelanjutan dan selaras dengan kebutuhan dunia kerja.

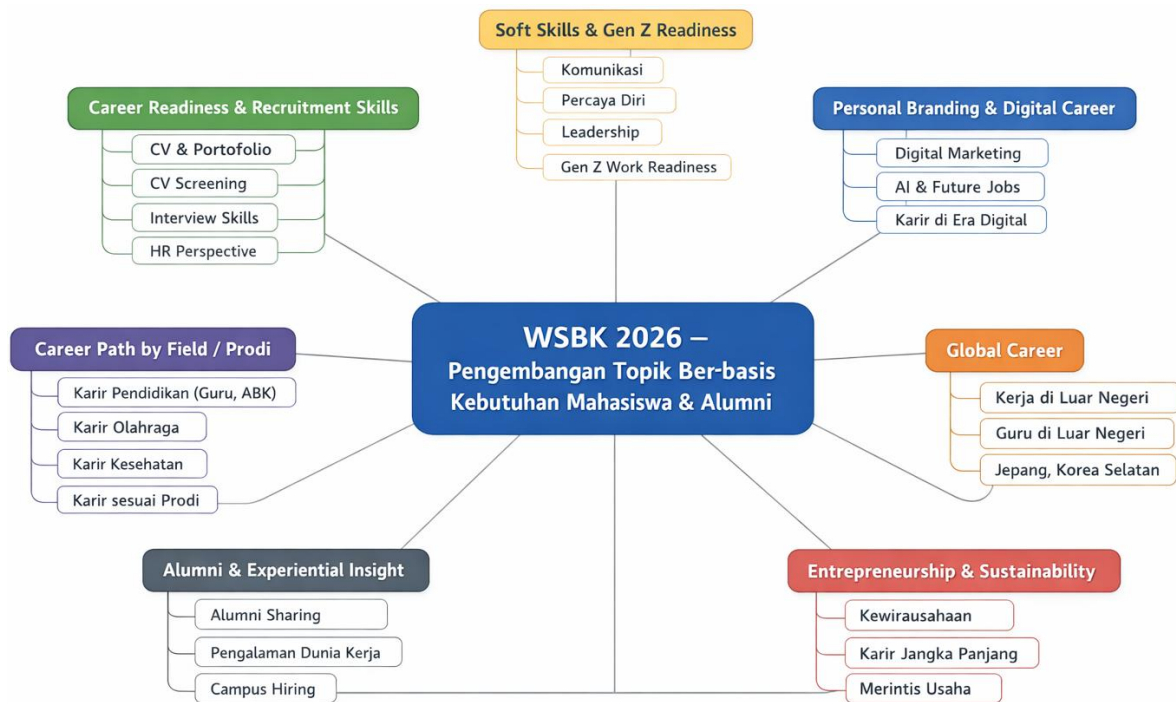
Berdasarkan hasil pengolahan data responden, aspek **Perencanaan dan Pelaksanaan** WSBK secara umum dinilai baik hingga sangat baik oleh peserta. Hal ini terlihat dari rata-rata skor pada setiap indikator yang berada pada rentang 3,45–3,62 (skala 4), yang menunjukkan tingkat kepuasan dan penerimaan yang tinggi terhadap kualitas perencanaan dan pelaksanaan program. Pada aspek **Kualitas Program dan Kepuasan Umum** WSBK, nilai rata-rata (*mean*) seluruh indikator berada pada kisaran 3,56–3,62, yang menunjukkan bahwa kualitas pelaksanaan WSBK dinilai baik hingga sangat baik oleh mahasiswa dan alumni peserta. Sedangkan pada aspek **Manfaat dan Dampak**, hasil evaluasi menunjukkan nilai rata-rata yang lebih tinggi, yaitu 3,57–3,59 (skala 4). Temuan ini menegaskan bahwa WSBK tidak hanya dipersepsikan sebagai kegiatan informatif, tetapi juga memberikan manfaat nyata dalam membantu peserta memahami arah karir pribadi serta merencanakan langkah pengembangan karir secara lebih konkret dan terarah.

Ketiga aspek penilaian menunjukkan pola yang konsisten, yaitu penilaian tinggi dengan variasi jawaban yang relatif homogen. Hal ini mengindikasikan bahwa WSBK telah dirancang dan dilaksanakan dengan kualitas yang baik, memberikan manfaat dan

dampak yang nyata, serta mampu memenuhi ekspektasi peserta. Temuan ini memperkuat posisi WSBK sebagai program unggulan Bidang Karir dan Alumni (BKA) Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Negeri Yogyakarta, sekaligus menjadi dasar yang kuat untuk mempertahankan praktik baik yang telah berjalan dan melakukan peningkatan mutu program secara berkelanjutan.

Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan, Program WSBK memberikan dampak transformatif yang signifikan bagi peserta dalam tiga dimensi utama. Dimensi **Pemahaman Arah Karir yang Terstruktur**, dimana peserta melaporkan perubahan gambaran karir yang abstrak menuju perencanaan yang konkret. Kegiatan ini membekali mereka dengan kemampuan memetakan langkah-langkah strategis untuk masa depan, termasuk identifikasi kompetensi yang harus ditingkatkan dan penentuan target instansi yang relevan dengan latar belakang pendidikan mereka. Dimensi **Peningkatan Motivasi Intrinsik**, yaitu paparan terhadap peluang kerja dan kisah sukses profesional memicu lonjakan motivasi yang signifikan. Peserta tidak lagi memandang dunia kerja sebagai hambatan yang menakutkan, melainkan sebagai tantangan yang menarik. Hal ini mendorong mereka untuk lebih proaktif dalam mempersiapkan diri sebelum benar-benar lulus atau memasuki pasar kerja. Dimensi **Kepercayaan Diri dalam Menghadapi Rekrutmen**, dimana *workshop* ini memberikan "perisai" mental bagi peserta. Melalui pemahaman mendalam tentang standar CV, portofolio, dan teknik wawancara, peserta merasa lebih siap secara teknis dan psikologis. Keyakinan bahwa mereka memiliki kompetensi yang dicari oleh industri menghilangkan rasa rendah diri yang sering dialami oleh lulusan baru.

Peserta WSBK tahun 2025 juga memberikan masukan untuk topik-topik yang perlu diangkat pada penyelenggaraan WSBK tahun 2026. Berdasarkan angket yang diberikan ke peserta, terdapat banyak masukan topik yang disampaikan peserta yang dirangkum pada bagan di bawah ini:



Gambar 25 Usulan Tema WSBK Tahun 2026

B. Evaluasi *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri

Layanan *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri menciptakan jalur distribusi tenaga kerja yang efisien. Dampak yang paling nyata adalah perpendekan masa tunggu kerja bagi lulusan. Program ini memberikan fasilitas pertemuan langsung antara suplai talenta universitas dengan permintaan industri. Kemitraan internasional dengan perusahaan di Jepang dan Korea Selatan memperluas cakrawala karir mahasiswa ke level global. Kehadiran perusahaan multinasional seperti Hanwha Ocean dan Careoth Co.Ltd di lingkungan kampus memberikan validasi terhadap kualitas lulusan. Hal ini menunjukkan bahwa program ini berhasil melakukan sinkronisasi standar kompetensi universitas dengan kebutuhan industri global.

Pelaksanaan program *Campus Hiring* dan Rekrutmen Mitra Industri merupakan salah satu layanan strategis dalam mendukung transisi mahasiswa dan alumni dari dunia akademik ke dunia kerja. Program ini dirancang sebagai wadah temu langsung antara lulusan dengan Dunia Usaha, Dunia Industri, dan Dunia Kerja (DUDIKA), sehingga proses rekrutmen dapat berlangsung lebih efektif, terarah, dan sesuai dengan kebutuhan kompetensi industri. Evaluasi terhadap pelaksanaan program ini dilakukan untuk menilai tingkat ketercapaian tujuan, efektivitas pelaksanaan, serta dampaknya terhadap peningkatan serapan lulusan. Berdasarkan hasil evaluasi, program *campus hiring* telah menunjukkan kontribusi positif dalam memperluas akses lulusan terhadap peluang kerja,

khususnya melalui keterlibatan aktif mitra industri dalam proses seleksi langsung di lingkungan kampus. Kehadiran mitra industri memberikan nilai tambah berupa informasi kebutuhan kompetensi riil, pemetaan kualifikasi lulusan, serta percepatan proses rekrutmen. Selain itu, partisipasi mahasiswa dan alumni dalam kegiatan ini menunjukkan tren peningkatan, yang mencerminkan meningkatnya minat dan kesadaran terhadap pentingnya kesiapan karir sejak dini. Namun demikian, evaluasi juga mengidentifikasi beberapa aspek yang masih perlu ditingkatkan. Kesesuaian antara profil lulusan dengan kebutuhan spesifik industri belum sepenuhnya optimal, yang antara lain disebabkan oleh **variasi kesiapan kompetensi teknis, *soft skills*, serta penguasaan bahasa asing**. Selain itu, sebaran pelaksanaan *campus hiring* yang **belum merata di seluruh fakultas** menjadi tantangan dalam memastikan akses yang adil bagi seluruh mahasiswa dan alumni.

Dari sisi pengelolaan, koordinasi antara unit pengelola karir di tingkat universitas, fakultas, dan mitra industri dinilai cukup baik, namun masih memerlukan penguatan terutama dalam hal **perencanaan jadwal, sinkronisasi kebutuhan industri, serta pendokumentasian data hasil rekrutmen**. Data *outcome* seperti jumlah peserta yang lolos seleksi, diterima bekerja, dan keberlanjutan kerja pascarekrutmen masih perlu dikelola secara lebih sistematis sebagai dasar pengambilan keputusan dan perbaikan program. Secara keseluruhan, evaluasi menunjukkan bahwa program Campus Hiring dan Rekrutmen Mitra Industri telah berjalan efektif sebagai instrumen penguatan employability lulusan, namun masih memerlukan pengembangan berkelanjutan. Penguatan persiapan mahasiswa, perluasan dan diversifikasi mitra industri (termasuk mitra luar negeri), serta integrasi data rekrutmen ke dalam sistem informasi karir menjadi langkah strategis untuk meningkatkan kualitas dan dampak program pada periode berikutnya.

C. Evaluasi Layanan Informasi Karir dan Peluang Kerja

Sistem informasi karir terpadu melalui platform digital menjamin pemerataan akses bagi seluruh civitas akademika. Penggunaan kanal media sosial dan WhatsApp Group memfasilitasi aliran informasi yang bersifat real-time. Dampaknya, mahasiswa memiliki tingkat literasi karir yang tinggi. Mereka selalu mendapatkan informasi terkini mengenai tren industri, lowongan kerja, serta peluang magang. Efisiensi distribusi informasi ini mengurangi kesenjangan pengetahuan yang sering kali menghambat alumni dalam menemukan peluang yang relevan.

D. Evaluasi Layanan *Coaching* dan Konseling Karir Individu

Layanan coaching dan konseling karir individu menutup celah yang tidak terjangkau oleh program massal. Layanan ini memberikan pendampingan yang bersifat unik bagi setiap individu. Mahasiswa mendapatkan arahan strategis dalam mengeksplorasi minat dan bakat mereka secara mendalam. Proses konseling ini juga berfungsi sebagai mekanisme monitoring awal melalui pelacakan tracer study. Dampak jangka panjangnya adalah peningkatan keselarasan (link and match) antara bidang studi yang ditempuh dengan jalur karir yang diambil oleh alumni.

Bab V. Analisis SWOT dan Tindak Lanjut

A. Analisis SWOT Program Bimbingan Karir

Dalam rangka memastikan keberlanjutan dan peningkatan mutu Program Bimbingan Karir, Universitas Negeri Yogyakarta melakukan analisis strategis terhadap pelaksanaan program yang telah berjalan. Analisis ini bertujuan untuk memetakan kondisi internal dan eksternal yang mempengaruhi efektivitas layanan bimbingan karir, baik pada tingkat universitas maupun fakultas. Melalui pendekatan analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats* (SWOT), diperoleh gambaran komprehensif mengenai kekuatan dan kelemahan internal program, serta peluang dan tantangan yang bersumber dari berbagai faktor. Hasil analisis ini selanjutnya digunakan sebagai dasar perumusan strategi pengendalian dan peningkatan program bimbingan karir secara berkelanjutan, sehingga layanan yang diselenggarakan semakin terarah, adaptif, dan selaras dengan kebutuhan mahasiswa serta tuntutan dunia kerja.



Gambar 26. Siklus Peningkatan Kualitas Program dan Layanan Bimbingan Karir

Tabel 7 Analisis SWOT Program Bimbingan Karir UNY

 UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA <i>Unggul, Kreatif dan Inovatif Berkelanjutan</i>			EKSTERNAL	
			OPPORTUNITY (O)	THREAT (T)
			a. Jejaring DUDIKA nasional & internasional b. Kebutuhan industri terhadap lulusan siap kerja terus meningkat c. Kolaborasi asosiasi atau organisasi pengelolaan karir yang semakin banyak	a. Ketimpangan mutu layanan antar fakultas b. Persaingan lulusan PT semakin ketat c. Kebutuhan kompetensi yang berubah cepat d. Kebutuhan penguasaan bahasa asing (terutama bahasa inggris, jepang, korea, mandarin)
INTERNAL	WEAKNESSES (W)	a. Program antar fakultas belum merata b. Kapasitas SDM PIC karir fakultas bervariasi c. Basis data serapan lulusan belum terdokumentasi dengan baik d. Belum semua <i>outcome</i> program/layanan berbasis t dapat diukur e. Kesadaran tentang rencana pengembangan karir mahasiswa masih relatif rendah ditandai dengan rendahnya jumlah pendaftar program bimbingan karir.	W-O	W-T
			a. Standardisasi layanan bimbingan karir fakultas b. Peningkatan kapasitas PIC melalui pelatihan berkelanjutan c. Pengembangan sistem informasi layanan karir terintegrasi dan sinkron dengan kebutuhan tracer study d. Penyusunan indikator <i>outcome</i> tiap program/layanan karir e. integrasi layanan karir ke dalam aktivitas akademik dan penguatan literasi karir sejak awal masa studi	a. Standarisasi minimal layanan karir lintas fakultas b. <i>Roadmap</i> penguatan SDM pengelola layanan karir c. Pengukuran <i>outcome</i> layanan bimbingan karir berbasis indikator d. Penguatan literasi karir dan bahasa asing mahasiswa
			STRATEGI PENGEMBANGAN	
	STRENGTHS (S)	a. Dukungan pembiayaan internal yang memadai b. Program bimbingan karir terstruktur dari universitas hingga fakultas c. Ragam layanan lengkap (WSBK, <i>hiring</i> , <i>coaching</i> , konseling) d. Model dan Media pelaksanaan <i>hybrid</i> & jangkauan luas	S-O	S-T
			a. Ekspansi <i>campus hiring</i> nasional & internasional b. Penguatan kemitraan DUDIKA jangka panjang c. Integrasi sertifikasi, <i>workshop</i> , dan <i>hiring</i>	a. Penguatan relevansi program dan layanan karir dengan kebutuhan dunia kerja b. Penguatan <i>coaching</i> & konseling karir individual c. Pemanfaatan alumni sebagai <i>career ambassador</i>

B. Rekomendasi dan Rencana Tindak Lanjut

Berdasarkan hasil analisis SWOT, Program Bimbingan Karir Universitas Negeri Yogyakarta telah memiliki fondasi yang kuat dari sisi struktur, kebijakan, serta ragam layanan yang diselenggarakan. Namun demikian, hasil analisis juga menunjukkan adanya sejumlah kelemahan internal dan tantangan eksternal yang perlu ditindaklanjuti secara sistematis agar mutu layanan bimbingan karir dapat lebih merata, adaptif, dan berkelanjutan. Oleh karena itu, rekomendasi dan rencana tindak lanjut difokuskan pada:

1. Penguatan tata kelola dan peningkatan kapasitas pengelola
2. Pengembangan sistem berbasis data, serta penguatan kesiapan mahasiswa menghadapi dinamika dunia kerja.

Sebagai langkah prioritas, universitas perlu melakukan standardisasi minimal layanan bimbingan karir lintas fakultas guna mengurangi ketimpangan mutu layanan antar fakultas. Standardisasi ini mencakup jenis layanan utama, mekanisme pelaksanaan, indikator capaian, serta peran dan tanggung jawab pengelola di tingkat fakultas. Dengan adanya standar minimal tersebut, diharapkan seluruh mahasiswa memperoleh akses layanan bimbingan karir yang setara, terlepas dari perbedaan karakteristik dan kapasitas masing-masing fakultas.

Kapasitas SDM PIC bimbingan karir fakultas yang bervariasi, diperlukan *roadmap* penguatan SDM pengelola layanan karir melalui pelatihan berkelanjutan, forum koordinasi rutin, dan pendampingan teknis dari tingkat universitas. Penguatan kapasitas ini menjadi penting agar pengelola layanan karir mampu merespons perubahan kebutuhan kompetensi dunia kerja yang berlangsung cepat, sekaligus memastikan implementasi program bimbingan karir berjalan konsisten dan berkualitas. Rekomendasi berikutnya adalah pengembangan sistem informasi karir dan *tracer study* yang terintegrasi sebagai basis pengambilan keputusan dan perencanaan program. Sistem ini diharapkan mampu mendokumentasikan data serapan lulusan, masa tunggu kerja, kesesuaian kompetensi, serta jalur karir alumni secara lebih akurat dan berkelanjutan. Dengan basis data yang kuat, universitas dapat merancang layanan bimbingan karir yang lebih relevan dengan kebutuhan industri serta meningkatkan daya saing lulusan di tengah persaingan yang semakin ketat.

Universitas perlu memperkuat pengukuran *outcome* layanan bimbingan karir berbasis indikator kinerja. Setiap program dan layanan bimbingan karir perlu dilengkapi dengan indikator outcome yang jelas, seperti peningkatan partisipasi mahasiswa,

kesiapan karir, keterserapan lulusan, serta keberlanjutan studi lanjut atau kewirausahaan. Pengukuran *outcome* ini tidak hanya berfungsi sebagai alat evaluasi, tetapi juga sebagai dasar pengendalian dan peningkatan mutu program secara berkelanjutan.

Respon terhadap rendahnya kesadaran mahasiswa terhadap perencanaan karir dan meningkatnya tuntutan penguasaan bahasa asing, dapat ditindak-lanjuti dengan pengarahan dan penguatan literasi karir dan kompetensi bahasa asing mahasiswa. Penguatan ini dapat dilakukan melalui integrasi layanan karir ke dalam aktivitas akademik, sosialisasi sejak awal masa studi, serta kolaborasi dengan mitra DUDIKA dan lembaga pendukung untuk pengembangan bahasa asing, khususnya bahasa Inggris, Jepang, Korea, dan Mandarin, seiring dengan tingginya kebutuhan tenaga kerja di luar negeri. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam program bimbingan karir sekaligus memperluas peluang karir lulusan di tingkat nasional dan internasional.

Tabel 8 Rekomendasi Fokus Peningkatan

No	Arah Peningkatan	Fokus Utama
1	Penguatan Tata Kelola	Standar layanan karir fakultas, <i>roadmap</i> pengembangan tahunan
2	Integrasi Sistem	Layanan karir, <i>tracer study</i> , <i>campus hiring</i> berbasis satu <i>platform</i>
3	Peningkatan Mutu Layanan	<i>Coaching</i> & konseling karir individual yang lebih terukur
4	Ekspansi Kemitraan	<i>Campus hiring</i> nasional & internasional yang berkelanjutan
5	Penguatan SDM	Pelatihan berkelanjutan PIC Bimbingan Karir Fakultas
6	Diversifikasi Jalur Karir	Kerja, studi lanjut, dan kewirausahaan lulusan

Secara keseluruhan, rekomendasi dan rencana tindak lanjut ini dirancang untuk memastikan bahwa Program Bimbingan Karir UNY tidak hanya mampu mempertahankan keunggulan yang telah dimiliki, tetapi juga secara proaktif meminimalkan kelemahan internal dan mengantisipasi tantangan eksternal. Implementasi rekomendasi ini akan menjadi bagian integral dari siklus peningkatan mutu berkelanjutan, sehingga layanan



bimbingan karir dapat semakin strategis dalam mendukung pencapaian kinerja universitas dan peningkatan kualitas lulusan.